

สรุปภาพรวม
แผนปฏิบัติการโครงการ ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๑๗,๐๐๐,๐๐๐.-
	๒. โครงการติดตามและประเมินผลการให้เงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๔๐๐,๐๐๐.-
	๓. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๓,๐๐๐,๐๐๐.-
	๔. โครงการจัดซื้อผลงานของศิลปินแห่งชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐.-
	๕. โครงการเผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๔	๕,๐๐๐,๐๐๐.-
	๖. โครงการสืบศาสตร์ สานศิลป์ กับศิลปินแห่งชาติ	๓,๕๐๐,๐๐๐.-
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	๑. โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๖๘,๕๐๐,๐๐๐.-
	๒. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐.-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	การบริหารสารสนเทศและคลังข้อมูลด้านวัฒนธรรม	๒,๕๐๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน และเพิ่มแหล่งทุนของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	๑. กิจกรรมจัดการแสดงทางวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ การดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมของบุคคล คณะบุคคล องค์กรภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ กลุ่มเป้าหมาย ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม บุคคล คณะบุคคล องค์กร ภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม - งานสนับสนุนการดำเนินงานด้าน วัฒนธรรมตาม “ระเบียบคณะกรรมการ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมว่าด้วยเงื่อนไข และรายละเอียดของโครงการหรือกิจกรรมที่ ขอรับการอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ประกาศกำหนดระยะเวลาในการยื่นขอรับ ทุนสนับสนุน และประกาศยื่นแบบ ๒. รวบรวมโครงการที่ขอรับการอุดหนุน นำมาวิเคราะห์ความถูกต้องตามระเบียบ กส.ฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๓. สรุปและนำเสนอต่อคณะกรรมการกองทุน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อพิจารณา รายละเอียดเนื้อหาโครงการพร้อมจำนวน งบประมาณสนับสนุนที่เหมาะสม โดยมีระยะเวลา การพิจารณาโครงการตามระยะเวลาที่ ประกาศไว้ ๔. ประกาศผลการพิจารณาให้การอุดหนุน เป็นหนังสือ และลงประกาศในเว็บไซต์ กสธ. ๕. ติดตามโครงการที่ได้รับการอุดหนุน และ สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอ กสธ.	ต.ค. ๒๕๖๓ – ก.ย. ๒๕๖๔	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารกองทุน และระดมทุน	เป้าหมายเชิงปริมาณ ได้ให้การสนับสนุนศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม ศิลปิน สถาบันการศึกษา หน่วยงาน และ องค์กรทางศิลปะ ในรูปแบบของโครงการต่าง ๆ เป้าหมายเชิงคุณภาพ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงาน ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ศิลปิน และหน่วยงานต่าง ๆ ได้จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	ได้สนับสนุนและ เผยแพร่ผลงานด้าน วัฒนธรรมของ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น และศิลปินทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ กองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ เพื่อสังเกตการณ์ รวบรวม ข้อมูล รายงานความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ของโครงการที่ได้รับเงิน อุดหนุนจากกองทุนส่งเสริม งานวัฒนธรรม ให้เป็นไป ตามข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้ และนำเสนอต่อผู้บริหาร กองกองทุนฯ และ สวธ. รับทราบ กลุ่มเป้าหมาย โครงการสนับสนุนการ ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม (จำนวน ๔ ภาค ภาคละ ๑-๒ จังหวัด)	๒. โครงการติดตามและประเมินผล การให้เงินสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. วิเคราะห์แผนปฏิบัติการโครงการ/ กิจกรรม ที่ได้รับเงินอุดหนุน ๒. ประชุมพิจารณาคัดเลือกโครงการ/ กิจกรรม ทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑-๒ จังหวัด ๓. จัดทำแบบประเมินผลและ ประชุมแบ่งงาน ๔. ขออนุมัติเดินทางไปราชการ ๕. ดำเนินงานติดตามประเมินผลฯ ๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อนำเสนอผู้บริหารฯ ทราบ	มี.ค. – ก.ย. ๒๕๖๔	๔๐๐,๐๐๐.-	กลุ่มบริหารกองทุน และ ระดมทุน	เป้าหมายเชิงปริมาณ - จำนวนครั้งในการ ดำเนินงานติดตามและ ประเมินผลโครงการและ กิจกรรม ที่ได้รับเงินอุดหนุน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ผู้นำเสนอโครงการที่ได้รับ เงินอุดหนุนฯ สามารถ ดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์อย่างเป็น รูปธรรม	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม ศิลปินฯ ได้จัดกิจกรรม ซึ่งทำให้เกิดกำลังใจ ในการสร้างสรรค์ ผลงานที่เป็น เอกลักษณ์ไว้เป็น สมบัติของชาติ - เพื่อบรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการที่ได้รับเงิน อุดหนุนจากกองทุน ส่งเสริมงาน วัฒนธรรม ตามข้อตกลงที่ได้ ตกลงกันไว้
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานและ ภูมิปัญญา ของศิลปิน แห่งชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อ สาธารณชนผ่านกิจกรรม ต่าง ๆ ๒. เพื่อพัฒนาบ้านศิลปิน แห่งชาติและผู้มีผลงาน ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมให้ เป็นแหล่งเรียนรู้	๓. โครงการเผยแพร่ ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติและผู้มี ผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. สรรหาบ้านศิลปินแห่งชาติ ที่มี ความพร้อมในการเปิดบ้าน เพื่อเผยแพร่ผลงานอย่างต่อเนื่อง ๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดบ้าน ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม	ต.ค.๒๕๖๓ – ส.ค.๒๕๖๔	๓,๐๐๐,๐๐๐	กองกองทุนส่งเสริม งานวัฒนธรรม	เป้าหมายเชิงปริมาณ - จำนวนบ้านศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรมที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ บ้านศิลปินฯ อย่างน้อย ๑ แห่ง - ได้สื่อวีดิทัศน์รายการ สารคดี บ้านศิลปินแห่งชาติ แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	-บ้านศิลปิน แห่งชาติและ ผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรมได้รับการ พัฒนาให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม สามารถ รองรับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาว ต่างประเทศ ก่อให้เกิดรายได้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	ทางวัฒนธรรมของชุมชน และสังคม ๓. จัดทำสารคดีประวัติชีวิต และผลงานของศิลปิน แห่งชาติ เพื่อเป็นสื่อในการเผยแพร่ ภูมิปัญญาของศิลปิน แห่งชาติ ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ๑. บ้านศิลปินแห่งชาติและ ผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม ๒. นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป	๓. ประเมินผลการจัดกิจกรรมและ สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม งาน ๔. จัดทำเว็บไซต์บ้านศิลปินแห่งชาติ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้สนใจ ๕. จัดทำวีดิทัศน์ ผลงานอันเป็นภูมิ ปัญญาด้านศิลปะของศิลปินแห่งชาติ				<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมงานบ้านศิลปิน แห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม - ได้เผยแพร่ "บ้านศิลปิน แห่งชาติ แหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรม" ที่เป็นองค์ ความรู้ที่น่าสนใจ สร้างการ รับรู้ถึงภูมิปัญญาและผลงาน ที่ล้ำค่าของศิลปินแห่งชาติ	กลับคืนสู่บ้าน ศิลปิน - ได้ส่งเสริม ถ่ายทอดและ เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ของ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มี ผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม ให้กับเด็กและ เยาวชนไทยผ่าน ทางสื่อต่าง ๆ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม	<u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อเก็บรักษาผลงานของ ศิลปินแห่งชาติอัน ทรงคุณค่าให้คงอยู่เป็น สมบัติของชาติสืบไป ๒. เพื่อเผยแพร่และ ถ่ายทอดองค์ความรู้จาก ผลงานสร้างสรรค์ของศิลปิน แห่งชาติ สู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชน ทั่วไป รวมถึงหน่วยงาน	<u>๔. โครงการจัดซื้อผลงานของศิลปิน แห่งชาติ</u> <u>ขั้นตอนการดำเนินงาน</u> ๑. จัดทำแผนงาน โครงการเพื่อเสนอ ขออนุมัติโครงการ ๒. คัดเลือกผลงานของศิลปิน แห่งชาติ โดยคณะกรรมการพิจารณา จัดซื้อผลงานของศิลปิน ๓. จัดซื้อผลงานของศิลปินแห่งชาติ	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	๑,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารกองทุน และระดมทุน	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ได้ผลงานของศิลปิน แห่งชาติมาเป็นสมบัติของ ชาติ อย่างน้อย ๑ รายการ <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - ผลงานที่ล้ำค่าของศิลปิน แห่งชาติได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน	- ได้ส่งเสริม และ เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ของ ศิลปินแห่งชาติ ผ่านผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ ให้กับเด็กและ เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	ภาครัฐและเอกชนในทุก ระดับ ได้เรียนรู้สืบสาน มรดกวัฒนธรรมศิลป แห่งชาติผ่านผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ ๔. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนเกิดความรู้ ความ เข้าใจ และภาคภูมิใจใน ความเป็นไทย ตลอดจนรู้สึก หวงแหนในมรดกภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ศิลปินแห่งชาติ						
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชู เกียรติผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปะอันทรงคุณค่า ๒. เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาส เผยแพร่ผลงานสู่ สาธารณชนในวงกว้างผ่าน รายการโทรทัศน์ ๓. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการ สืบสาน ถ่ายทอด สร้างสรรค์ และพัฒนา รวมทั้งมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานวัฒนธรรม ๔. เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ เยาวชนปละประชาชนได้	๕. โครงการเผยแพร่เกียรติคุณ ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๔ ในรายการวัฒนธรรมทาง สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล แนวคิดและขั้นตอน : เป็นการเผยแพร่ประวัติและผลงาน ศิลปินแห่งชาติ (ใหม่) ในรายการ วัฒนธรรมทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล โดยดำเนินการภายหลังประกาศผล การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติใหม่ ระหว่างพุทธศักราช ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แก่ ๑.การผลิตวีดิทัศน์ประวัติและผลงาน ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๓	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	๕,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มยกย่องเชิดชู เกียรติทาง วัฒนธรรม	เป้าหมายเชิงปริมาณ - ได้เผยแพร่ประวัติและ ผลงานทางสถานีโทรทัศน์ ๑ งาน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ได้เผยแพร่ประวัติและ ผลงานของศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๓ ที่ ถูกต้องและมีคุณค่าสู่ สาธารณชน	- สนับสนุนให้ ศิลปินแห่งชาติได้มี โอกาสเผยแพร่ ผลงานสู่ สาธารณชนในวง กว้างผ่านรายการ โทรทัศน์

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	เรียนรู้ สืบสานองค์ความรู้ มรดกวัฒนธรรมจากศิลปิน แห่งชาติ ๕. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ แก่คนไทยที่มีศิลปินผู้สร้าง มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมให้แก่ ประเทศชาติ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ศิลปินแห่งชาติ	๒.การเผยแพร่ประวัติและผลงาน ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๕ ในรายการวัฒนธรรมทาง สถานีโทรทัศน์					
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชน ทั่วไป รวมถึงหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนในระดับ ท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ ได้เรียนรู้ และสืบ สานมรดกวัฒนธรรมจาก ศิลปินแห่งชาติ ๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้าน ศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการ เปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมาย ดังกล่าวได้เรียนรู้ และ สร้างสรรค์งานศิลปะ	๖. โครงการสืบศาสตร์ สานศิลป์ กับศิลปินแห่งชาติ แนวคิดและขั้นตอน : เป็นการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของ ศิลปินแห่งชาติ ให้กับผู้สนใจในพื้นที่ ทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ได้มาเรียนรู้งานศิลปะทั้ง ๓ สาขา โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ - ประชุมหารือวางแผนการ ดำเนินงาน - ขออนุมัติโครงการและกิจกรรม -ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมสืบศาสตร์ สานศิลป์ กับ ศิลปินแห่งชาติ - สรุปจัดทำรายงานและติดตาม ประเมินผล	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	๓,๕๐๐,๐๐๐	หอศิลป์ศิลปิน	เป้าหมายเชิงปริมาณ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมศิลปิน แห่งชาติ ภูมิภาคละ ๕๐๐ คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ ความรู้และประสบการณ์ นำไปพัฒนาตนเองด้าน ศิลปวัฒนธรรมต่อไป	- ศิลปินแห่งชาติทุก สาขาได้เผยแพร่และ ถ่ายทอดผลงานให้กับ อาจารย์ และนักศึกษา ในสถาบันการศึกษา - ครู อาจารย์ นักศึกษา ได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม จากศิลปินแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	๓. เพื่อนำมิติทางด้านศิลปะและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม มาใช้เป็นเครื่องมือสร้างความรักใคร่ปรองดองเกิดความสัมพันธ์ที่ดีแก่คนในชาติ ให้ปรากฏภาพลักษณ์ที่ดีเผยแพร่สู่สาธารณชน กลุ่มเป้าหมาย ศิลปินแห่งชาติ อาจารย์ และนักศึกษาในสถาบันการศึกษา						
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้การช่วยเหลือด้านสวัสดิการและค่าครองชีพให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี ๒. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป ๓. เพื่อสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างศิลปินแห่งชาติ	๑. โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง – ดำเนินการเบิกจ่ายเข้าบัญชีเงินเดือนประจำตำแหน่ง ๒. ค่ารักษาพยาบาล – ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิฯ และผู้มีผลงานดีเด่นฯ ส่งใบเสร็จ ให้กองทุนฯ และกองทุนฯ ดำเนินการเบิกจ่ายเข้าบัญชี ๓. ช่วยเหลือเมื่อเสียชีวิต – ทายาทแจ้งต่อกองทุนฯ และกองทุนฯ ดำเนินการเบิกเงินช่วยเหลือ ค่าพวงหรีดเคารพศพ และค่าพิมพ์หนังสือเผยแพร่ผลงานเมื่อเสียชีวิต ๔. ช่วยเหลือเมื่อประสบสาธารณภัย	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	๖๘,๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	เป้าหมายเชิงปริมาณ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ได้รับการสนับสนุนสวัสดิการและได้รับการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสร้างสรรค์ผลงานอย่างทั่วถึงและเสมอภาค เป้าหมายเชิงคุณภาพ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีกำลังใจในการผลิต/สร้างสรรค์ และพัฒนางานที่เป็นเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีขวัญกำลังใจในการผลิตสร้างสรรค์ และพัฒนางานที่มีเอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรมกับกรมส่งเสริม วัฒนธรรมในการที่จะ ร่วมมือกันต่อไป <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ศิลปินแห่งชาติ และ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน วัฒนธรรม	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิฯ และผู้มีผลงานดีเด่นฯ และแนบ หลักฐานภาพถ่ายและรายละเอียด การขอรับเงินช่วยเหลือแก่กองทุนฯ และกองทุนฯ ดำเนินการเบิกจ่าย					
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการ ด้านสวัสดิการ และสิทธิ ประโยชน์ของ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม และ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้าน วัฒนธรรม	<u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงาน ดีเด่นทาง วัฒนธรรม ในความร่วมมือ การดำเนินงานทางวัฒนธรรม ๒. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ให้แก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรม มีกำลังใจใน การสร้างสรรค์ผลงาน และ พัฒนางานศิลปะให้ตกทอด เป็นมรดกของชาติสืบไป ๓. เพื่อพัฒนาการให้บริการ ของกองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรมต่อศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ	๒.โครงการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มี ผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม - กิจกรรม เยี่ยมบ้าน ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม - กิจกรรม รดน้ำขอพรศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม และผู้บริหารงาน วัฒนธรรม เนื่องในเทศกาล สงกรานต์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้บ้าน ศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน - กิจกรรมมุทิตาจิต ๘๔ ปี ชาตกาล	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	๒,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มสวัสดิการ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ ทางวัฒนธรรม และ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - เยี่ยมบ้านศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน - ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน วัฒนธรรม และผู้บริหารงาน วัฒนธรรม เข้าร่วมงานรดน้ำ ขอพร ไม่น้อยกว่า ๔๐ ท่าน - จำนวนผู้เข้าร่วมงาน เข้า ร่วมงานมุทิตาจิต ไม่น้อย กว่า ๕๐๐ ท่าน - จำนวนบ้านศิลปินแห่งชาติ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา แหล่งเรียนรู้บ้านศิลปิน อย่างน้อย ๑ แห่ง	- ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม และผู้มี ผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม มีขวัญ กำลังใจในการผลิต สร้างสรรค์ และ พัฒนางานที่มี เอกลักษณ์ไว้เป็น สมบัติของชาติ - เป็นการแสดง มุทิตาจิตแก่ศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม ผู้มี ผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม และผู้บริหารงาน วัฒนธรรม - ได้สืบสาน

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	ทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ๔. เพื่อแสดงมุทิตาจิตแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม ๕. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีสงกรานต์ที่ตังามนี้ให้คงอยู่สืบไป ๖. เพื่อเป็นต้นแบบในการจัดกิจกรรมสงกรานต์ให้แก่องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ๗. เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของชาติสู่สาธารณชน ๘. เพื่อถ่ายทอดผลงานภูมิปัญญาของศิลปิน ผ่านแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปิน ให้ปรากฏสู่สาธารณชน ๙. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้บ้านศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ๑๐. เพื่อกระตุ้นให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้าง	๖ ศิลปินแห่งชาติ <u>ขั้นตอนดำเนินการ</u> ๑.ศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนการทำงาน ๒.จัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อของบประมาณ ๓.ดำเนินการตามแผนงาน ๔.ติดตามประเมินผล ๕.สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร				<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรมมีขวัญและกำลังใจที่ดีอันจะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์และพัฒนางานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ประเพณีสงกรานต์อันเป็นเอกลักษณ์ที่งดงามของชาติให้คงอยู่

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	อาชีพและรายได้ และเพิ่มพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๑๑. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม ๑๒. เพื่อเชิดชูเกียรติ ๖ ศิลปินแห่งชาติ เนื่องในวาระอายุครบ ๘๔ ปี ๑๓. เพื่อเผยแพร่ชีวประวัติผลงานและภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมเพื่อรับรู้ถึงคุณค่าและความงามต่อสาธารณชนอย่างกว้างขวาง กลุ่มเป้าหมาย ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล ประวัติ ผลงาน องค์ความรู้ เตรียมความพร้อมของข้อมูลในการพัฒนาค้างข้อมูลประวัติชีวิตและผลงานของศิลปินแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง ๒. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลเตรียมความพร้อมของข้อมูลในการพัฒนาค้างข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑. โครงการบริหารสารสนเทศและคลังข้อมูล ด้านวัฒนธรรม - บริหารจัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล เพื่อเตรียมความพร้อมของข้อมูลในการพัฒนาค้างข้อมูลประวัติชีวิต องค์ความรู้ และผลงานของศิลปินแห่งชาติ - บริหารจัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล เพื่อเตรียมความพร้อมของข้อมูลในการพัฒนาค้างข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH) ที่ศิลปินแห่งชาติ	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	๒,๕๐๐,๐๐๐	หอศิลป์ศิลปิน และกลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน	เป้าหมายเชิงปริมาณ - ได้รวบรวมข้อมูล ประวัติ ผลงาน องค์ความรู้ ของศิลปินแห่งชาติ ปีปัจจุบัน และย้อนหลังตามที่กำหนดอย่างน้อย ๒๕ คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ได้รวบรวมและปรับปรุงข้อมูลสำหรับจัดทำคลังข้อมูลศิลปินแห่งชาติและมรดก	- ได้บริหารจัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล ประวัติ ผลงาน องค์ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาค้างข้อมูลประวัติชีวิตและผลงานของศิลปินแห่งชาติอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
	วัฒนธรรม (ICH) กลุ่มเป้าหมาย ศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติล่าสุด (ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒) และย้อนหลังตามที่กำหนด จำนวนอย่างน้อย ๒๕ คน	ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เป็นผู้สร้างสรรค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. กำหนดพื้นที่และรายชื่อศิลปินแห่งชาติที่จะจัดเก็บข้อมูล ๒. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลศิลปินแห่งชาติโดยการสัมภาษณ์ การถ่ายภาพ การรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปินแห่งชาติ และจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. จัดระเบียบข้อมูลต่างๆ ที่ได้ และจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ให้เป็นหมวดหมู่ ๔. เผยแพร่ข้อมูลเพื่อการสืบค้นผ่านช่องทางต่างๆ				ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างถูกต้อง - ได้เผยแพร่ ประวัติ ผลงาน องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพ การระดมทุนและ เพิ่มแหล่งทุน	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงาน ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ๒. เพื่อสร้างความสุนทรีย์ และเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างคนในสังคม ๓. เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่ง สมทบกองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม สำหรับนำไปใช้ ประโยชน์ในกิจกรรมด้าน วัฒนธรรม กลุ่มเป้าหมาย ๑. ศิลปินแห่งชาติ สาขา ศิลปะการแสดง ๒. ประชาชน/หน่วยงาน/ และองค์กรที่สนใจ	๑. โครงการจัดการแสดงทาง วัฒนธรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมการแสดง โดยดำเนินการร่วมกับศิลปิน แห่งชาติ และ/หรือผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม ๒. จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในโครงการ ๓. จัดงานแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์ ๔. ประสานเตรียมการแสดง / ผลิตผลงาน / ซ้อมการแสดง ๕. จัดการแสดงในวันจริง ๖. ประเมินผลการจัดกิจกรรมและ สำรวจทัศนคติของผู้เข้าร่วมงาน ๗. จัดทำรายงานผล	ต.ค.๖๓ - ก.ย.๖๔	๕๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารกองทุน และระดมทุน	เป้าหมายเชิงปริมาณ - จัดการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน ๓ ครั้ง เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ได้รับความร่วมมือจากศิลปิน แห่งชาติและหน่วยงานต่างๆ ในการจัดการแสดงทาง วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้เข้าชม การแสดง	- ความร่วมมือของ ศิลปินแห่งชาติ/ ศิลปินที่ร่วมงาน และคณะทำงาน ทุกฝ่าย - จำนวนผู้สนใจ เข้าชมการแสดง