



แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ภายใต้

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖

กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

สรุปภาพรวม

แผนปฏิบัติการโครงการ ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖

| ยุทธศาสตร์                                                                | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                 | งบประมาณ     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</u><br>ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน<br>ด้านวัฒนธรรม | ๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม                                                                                                                                        | ๒๙,๕๔๒,๖๔๐.- |
|                                                                           | ๒. โครงการติดตามและประเมินผลการให้เงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม                                                                                                            | ๔๐๐,๐๐๐.-    |
|                                                                           | ๓. โครงการเผยแพร่ผลงานศิลปินแห่งชาติ                                                                                                                                              | ๓,๙๐๐,๐๐๐.-  |
|                                                                           | ๔. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม                                                                                                        | ๘,๐๒๐,๐๐๐.-  |
|                                                                           | ๕. โครงการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม | ๕๐๐,๐๐๐.-    |

| ยุทธศาสตร์                                                                                                                                                 | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                   | งบประมาณ    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</u><br>บริหารจัดการด้านสวัสดิการและ<br>สิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม | ๑. โครงการรณรงค์ขอพรศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่น<br>ทางวัฒนธรรม และผู้บริหารงานวัฒนธรรม | ๖๐๐,๐๐๐.-   |
| <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</u><br>การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงาน<br>วัฒนธรรม                                                                                     | ๑. โครงการบริหารสารสนเทศและคลังข้อมูลด้านวัฒนธรรม                                                                   | ๔,๐๐๐,๐๐๐.- |
| <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</u><br>เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน<br>และเพิ่มแหล่งทุนของกองทุนส่งเสริม<br>งานวัฒนธรรม                                                   | ๑. โครงการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม                                                                                     | ๑๒๐,๐๐๐.-   |

**แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**  
**ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖**

| ยุทธศาสตร์                                                                  | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน    | งบประมาณ          | ผู้รับผิดชอบ                    | ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ส่งเสริม และ<br>สนับสนุนการ<br>ดำเนินงานด้าน<br>วัฒนธรรม | <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ การดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมของบุคคล คณะบุคคล องค์กรภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <p>ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงาน ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม บุคคล คณะบุคคล องค์กร ภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ</p> | <p><b>๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม</b></p> <p>- งานสนับสนุนการดำเนินงานด้าน วัฒนธรรมตาม “ระเบียบคณะกรรมการ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมว่าด้วยเงื่อนไข และรายละเอียดของโครงการหรือกิจกรรมที่ ขอรับการอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน</b></p> <p>๑. ประกาศกำหนดระยะเวลาในการยื่นขอรับ ทุนสนับสนุน และประกาศอื่นแบบ</p> <p>๒. รวบรวมโครงการที่ขอรับการอุดหนุน นำมาวิเคราะห์ความถูกต้องตามระเบียบ กส. ๖ พ.ศ. ๒๕๕๕</p> <p>๓. สรุปและนำเสนอต่อคณะกรรมการกองทุน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อพิจารณา รายละเอียดเนื้อหาโครงการพร้อมจำนวน วงเงินสนับสนุนที่เหมาะสม โดยมีระยะเวลา การพิจารณาโครงการตามระยะเวลาที่ ประกาศไว้</p> <p>๔. ประกาศผลการพิจารณาให้การอุดหนุน เป็นหนังสือ และลงประกาศในเว็บไซต์ สวธ.</p> <p>๕. ติดตามโครงการที่ได้รับการอุดหนุน และ สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอ กส.</p> | ต.ค. ๒๕๖๒ –<br>ก.ย. ๒๕๖๓ | ๒๙,๕๔๒,๖๔๐<br>บาท | กลุ่มบริหารกองทุน<br>และระดมทุน | <p><b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b></p> <p>ได้ให้การสนับสนุนศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม ศิลปิน สถาบันการศึกษา หน่วยงาน และ องค์กรทางศิลปะ ในรูปแบบของโครงการต่าง ๆ ภายในวงเงินงบประมาณ</p> <p><b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b></p> <p>ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงาน ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ศิลปิน และหน่วยงานต่าง ๆ ได้จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น</p> | ได้สนับสนุนและ<br>เผยแพร่ผลงานด้าน<br>วัฒนธรรม ของ<br>ศิลปิน แห่งชาติ<br>ผู้มีผลงานดีเด่น<br>และศิลปินทั่วไป<br>ซึ่งสอดคล้องกับ<br>วัตถุประสงค์ของ<br>กองทุนส่งเสริมงาน<br>วัฒนธรรม |



| ยุทธศาสตร์                                                                 | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน    | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                        | ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล                                                                                                                                                                                                                                             | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ส่งเสริมและ<br>สนับสนุนการ<br>ดำเนินงาน<br>ด้านวัฒนธรรม | วัตถุประสงค์<br>เพื่อสังเกตการณ์ รวบรวม<br>ข้อมูล รายงานความก้าวหน้า<br>ปัญหา อุปสรรค และติดตาม<br>ประเมินผลการดำเนินงาน<br>ของโครงการที่ได้รับเงิน<br>อุดหนุนจากกองทุนส่งเสริม<br>งานวัฒนธรรม ให้เป็นไป<br>ตามข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้<br>และนำเสนอต่อผู้บริหาร<br>กองกองทุนฯ และ สวธ.<br>รับทราบ<br><br>กลุ่มเป้าหมาย<br>โครงการสนับสนุนการ<br>ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม<br>(จำนวน ๔ ภาค ภาคละ<br>๑-๒ จังหวัด ) | ๒. โครงการติดตามและประเมินผล<br>การให้เงินสนับสนุนการดำเนินงาน<br>ด้านวัฒนธรรม<br><u>ขั้นตอนการดำเนินงาน</u><br>๑. วิเคราะห์แผนปฏิบัติการโครงการ/<br>กิจกรรม ที่ได้รับเงินอุดหนุน<br>๒. ประชุมพิจารณาคัดเลือกโครงการ/<br>กิจกรรม ทั้งในส่วนกลางและส่วน<br>ภูมิภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑-๒ จังหวัด<br>๓. จัดทำแบบประเมินผลและ<br>ประชุมแบ่งงาน<br>๔. ขออนุมัติเดินทางไปราชการ<br>๕. ดำเนินงานติดตามประเมินผลฯ<br>๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ<br>เพื่อนำเสนอผู้บริหารฯ ทราบ | มี.ค. – ก.ย.<br><br>๒๕๖๓ | ๔๐๐,๐๐๐.- | กลุ่มบริหาร<br>กองทุนและ<br>ระดมทุน | <u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u><br>- จำนวนครั้งในการดำเนินงาน<br>ติดตามและประเมินผลโครงการ<br>และกิจกรรม ที่ได้รับเงินอุดหนุน<br><u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u><br>- ผู้นำเสนอโครงการที่ได้รับเงิน<br>อุดหนุนฯ สามารถดำเนินงาน<br>ได้บรรลุผลสำเร็จตาม<br>วัตถุประสงค์อย่างเป็นรูปธรรม | - ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้มีผลงานดีเด่น<br>ทางด้านวัฒนธรรม<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทาง<br>วัฒนธรรม ศิลปินฯ<br>ได้ จัด กิจ กรรม<br>ซึ่งทำให้เกิดกำลังใจ<br>ในการสร้างสรรค์<br>ผลงาน ที่ เป็น<br>เอกลักษณ์ไว้เป็น<br>สมบัติของชาติ<br><br>- เพื่อบรรลุตาม<br>วัตถุประสงค์ของ<br>โครงการที่ได้รับเงิน<br>อุดหนุนจากกองทุน<br>ส่งเสริมงาน<br>วัฒนธรรม<br>ตามข้อตกลงที่ได้<br>ตกลงกันไว้ |

| ยุทธศาสตร์                                                                 | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน | งบประมาณ    | ผู้รับผิดชอบ                                      | ตัวชี้วัด/เป้าหมายในการวัดผล                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ส่งเสริมและ<br>สนับสนุนการ<br>ดำเนินงาน<br>ด้านวัฒนธรรม | <b>วัตถุประสงค์</b><br>๑. เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอด<br>องค์ความรู้ ต่อยอดภูมิปัญญา<br>ใน การ ส ร ้าง ส ร ร ค<br>งาน ศิ ล ป วั ธ ฒ น ธรรม<br>ของศิลปินแห่งชาติ<br>๒. เพื่อจัดนิทรรศการ<br>เผยแพร่ผลงานของศิลปิน<br>แห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์<br>(ภาพถ่าย) และกิจกรรม<br>การให้ความรู้ในการ<br>สร้างสรรค์งานศิลป์ของ<br>ศิลปินแห่งชาติ<br><b>กลุ่มเป้าหมาย</b><br>- ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ<br>- ครุศิลปะ ศิลปินร่วมสมัย<br>ศิลปินอิสระ สถาปนิก<br>- หน่วยงานเครือข่าย<br>ศิลปะ ภาครัฐ เอกชน<br>- นักศึกษา ครู อาจารย์<br>และประชาชนทั่วไป<br>- นักท่องเที่ยวชาว<br>ต่างประเทศ | <b>๓. โครงการเผยแพร่ผลงาน<br/>ศิลปินแห่งชาติ</b><br>- นิทรรศการภาพถ่ายผลงาน<br>ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์<br>(ถ่ายภาพ)<br>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่<br>ผลงานและองค์ความรู้ของศิลปิน<br>แห่งชาติ<br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน</b><br>๑. จัดทำแผนงาน โครงการ<br>กิจกรรม และเสนอขออนุมัติ<br>โครงการ<br>๒. ประสานงานกับศิลปิน<br>แห่งชาติ เพื่อกำหนดรูปแบบและ<br>ผลงานที่จะจัดแสดง<br>๓. จัดทำรายละเอียดเงื่อนไข<br>การจ้างเหมาในส่วนต่างๆ<br>๔. เรียนเชิญศิลปินแห่งชาติ<br>แขกผู้มีเกียรติร่วมงานพิธีเปิด<br>นิทรรศการ<br>๕. ผลิตสื่อเผยแพร่ องค์ความรู้<br>แนวคิด ผลงาน ของศิลปิน<br>แห่งชาติ<br>๖. สรุปผลการดำเนินงาน | ม.ค. – ก.ย.<br>๒๕๖๓   | ๓,๙๐๐,๐๐๐.- | หอศิลป์ศิลปิน<br>กองกองทุนส่งเสริม<br>งานวัฒนธรรม | <b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b><br>- ผู้เข้าชมนิทรรศการ<br>จำนวน ๕,๐๐๐ คน<br>ต่อการจัดนิทรรศการ<br>๑ ครั้ง ครั้งละ ๒๐ วัน<br>เฉลี่ยวันละ ๒๕๐ คน<br><br><b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b><br>- ศิลปินแห่งชาติ<br>ได้เผยแพร่องค์ความรู้<br>สู่กลุ่มเป้าหมาย<br>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำ<br>ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนา<br>ทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม | - ได้ จัด กิจกรร ม<br>เผยแพร ่ ถ่ายทอด<br>องค์ความรู้ ผลงาน<br>ภูมิปัญญาของศิลปิน<br>แห่งชาติ ต่อยอด<br>ภูมิปัญญา ในการ<br>สร ้าง ส ร ร ค งาน<br>ศิลปวัฒนธรรม และ<br>พัฒนากระบวนการ<br>ถ่ายทอด ความรู้<br>พั ฒ น า ท ักษ ะ<br>เสริมสร้างศักยภาพ<br>ให้กับเยาวชน อาจารย์<br>ศิลปินรุ่นใหม่ และ<br>ประชาชนทั่วไป<br>- ขยายเครือข่ายความ<br>ร ่วม มี อ ไป ยั ง<br>หน่วยงานส่งเสริม<br>งานศิลปวัฒนธรรม |

| ยุทธศาสตร์                                                                 | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน  | งบประมาณ    | ผู้รับผิดชอบ                         | ตัวชี้วัด/เป้าหมายในการวัดผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ส่งเสริมและ<br>สนับสนุนการ<br>ดำเนินงาน<br>ด้านวัฒนธรรม | <b>วัตถุประสงค์</b><br>๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานและ<br>ภูมิปัญญา ของศิลปินแห่งชาติ<br>ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน<br>ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ<br>๒. เพื่อพัฒนาบ้านศิลปินแห่งชาติ<br>และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน<br>วัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้<br>ทางวัฒนธรรมของชุมชนและสังคม<br>๓. จัดทำสารคดีประวัติชีวิตและ<br>ผลงานของศิลปินแห่งชาติ<br>เพื่อเป็นสื่อในการเผยแพร่<br>ภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ<br>ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น<br><b>กลุ่มเป้าหมาย</b><br>๑. บ้านศิลปินแห่งชาติและ<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม<br>๒. นักศึกษา ครู อาจารย์<br>และประชาชนทั่วไป | <b>๔. โครงการเผยแพร่<br/>ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ<br/>และผู้มี ผลงาน ดี เด่น<br/>ทางด้านวัฒนธรรม<br/>ขั้นตอนการดำเนินงาน</b><br>๑. สรรหาบ้านศิลปิน<br>แห่งชาติ ที่มีความพร้อม<br>ใน ก า ร เ ปิ ด บ ้าน<br>เพื่อเผยแพร่ผลงานอย่าง<br>ต่อเนื่อง<br>๒. ดำเนินการจัดกิจกรรม<br>เปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน<br>วัฒนธรรม<br>๓. ประเมินผลการจัด<br>กิจกรรมและสำรวจ<br>ความพึงพอใจของ<br>ผู้เข้าร่วมงาน<br>๔. จัดทำเว็บไซต์บ้าน<br>ศิลปิน ชาติ<br>เพื่อ เผย แพร่ ข้อมูล<br>แก่ผู้สนใจ<br>๕. จัดทำวิดิทัศน์ ผลงาน<br>อันเป็นภูมิปัญญาด้าน<br>ศิลปะของศิลปินแห่งชาติ<br>จำนวน ๑๐ ท่าน | ต.ค.๒๕๖๒ –<br>ส.ค.๒๕๖๓ | ๘,๐๒๐,๐๐๐.- | กองกองทุน<br>ส่งเสริมงาน<br>วัฒนธรรม | <b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b><br>- จำนวนบ้านศิลปินแห่งชาติ<br>และผู้มีผลงานดีเด่น<br>ทางวัฒนธรรมที่เข้าร่วม<br>กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้<br>บ้านศิลปินฯ อย่างน้อย<br>๓ แห่ง<br>- ได้สื่อวิดิทัศน์รายการ<br>สารคดี อย่างน้อยจำนวน<br>๑๐ บ้านศิลปิน<br><b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b><br>- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม<br>งานบ้านศิลปินแห่งชาติ<br>และผู้มีผลงานดีเด่นทาง<br>วัฒนธรรม<br>- ได้เผยแพร่ "๑๐ บ้านศิลปิน<br>แห่งชาติ แหล่งเรียนรู้<br>ทางด้านศิลปะและ<br>วัฒนธรรม" ที่เป็นองค์ความรู้<br>ที่น่าสนใจ สร้างการรับรู้ถึง<br>ภูมิปัญญาและผลงานที่ล้ำค่า<br>ของศิลปินแห่งชาติ | -บ้านศิลปิน ชาติ และ<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม<br>ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่ง<br>ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<br>สามารถรองรับนักท่องเที่ยว<br>ทั้ง ชาว ไทย และ ชาว<br>ต่างประเทศ ก่อให้เกิดรายได้<br>กลับคืนสู่บ้านศิลปิน<br>- ได้ส่งเสริม ถ่ายทอดและ<br>เผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา<br>ของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงาน<br>ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม ให้กับ<br>เด็กและเยาวชนไทยผ่านทาง<br>สื่อต่าง ๆ |



| ยุทธศาสตร์                                                                 | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน  | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                      | ตัวชี้วัด/เป้าหมายในการ<br>วัดผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ส่งเสริมและ<br>สนับสนุนการ<br>ดำเนินงาน<br>ด้านวัฒนธรรม | <b>วัตถุประสงค์</b><br>เพื่อสร้างความสัมพันธ์<br>ระหว่างศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทาง<br>วัฒนธรรม และผู้มี<br>ผลงานดีเด่น<br>ทางวัฒนธรรม กับ<br>กองทุนส่งเสริม<br>วัฒนธรรม<br>กรมส่งเสริมวัฒนธรรม<br>ในการร่วมมือการ<br>ดำเนินงานในด้านต่างๆ<br><br><b>กลุ่มเป้าหมาย</b><br>ศิลปินแห่งชาติ ผู้มี<br>ผลงานดีเด่นทาง<br>วัฒนธรรม | ๕. โครงการเผยแพร่สื่อ<br>ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง<br>สื่อสังคมออนไลน์ (Social<br>Media) เพื่อเผยแพร่ผลงาน<br>และกิจกรรม ของศิลปิน<br>แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง<br>วัฒนธรรมและผู้มีผลงาน<br>ดีเด่นทางวัฒนธรรม<br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน</b><br>๑. ดำเนินการจัดทำแผ่นพับ<br>โปสเตอร์ และผลิตชิ้นงานสื่อ<br>ในการสื่อสารผ่านช่องทาง<br>สื่อสังคมออนไลน์ (Social<br>Media) และทำศิลปินสาร<br>๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>แผ่นพับ โปสเตอร์ และผลิต<br>ชิ้นงานสื่อในการสื่อสาร<br>ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์<br>(Social Media) ที่หลากหลาย<br>เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์<br>หรือเครื่องมือออนไลน์อื่น<br>ที่รองรับงานมัลติมีเดีย<br>และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ผ่าน<br>ทางเว็บไซต์ | ต.ค.๒๕๖๒ –<br>ก.ย.๒๕๖๓ | ๕๐๐,๐๐๐.- | กลุ่มสวัสดิการ<br>ศิลปินแห่งชาติฯ | <b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b><br>จัดทำศิลปินสาร<br>เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>ข้อมูลข่าวสารของกองทุน<br>ส่งเสริมงานวัฒนธรรม<br>แก่ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>และผู้มีผลงานดีเด่นทาง<br>วัฒนธรรม ๒ เดือน/ฉบับ<br><b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b><br>จัดทำศิลปินสาร<br>เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>ข้อมูลข่าวสาร ของกองทุน<br>ส่งเสริมงานวัฒนธรรม<br>กรมส่งเสริมวัฒนธรรม<br>แก่ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทาง<br>วัฒนธรรม และผู้บริหาร<br>งานวัฒนธรรม ได้รับรู้<br>ข้อมูลข่าวสารของกรม<br>ส่งเสริมวัฒนธรรมและ<br>ระหว่างศิลปินด้วยกัน ได้<br>รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ | - ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>และ ผู้มี ผลงาน ดี เต้ น<br>ทางวัฒนธรรม ได้รับรู้ข้อมูล<br>ข่าวสารของกองทุนส่งเสริม<br>งาน วัฒนธรรม<br>และระหว่างศิลปินด้วยกันได้<br>รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์<br>- เยาวชนและประชาชน<br>ทั่วไปเข้าถึงกิจกรรมที่เผยแพร่<br>ออกไปผ่านสื่อสังคมออนไลน์<br>(Social Media) ทำให้ได้รับ<br>ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วกับยุค<br>สมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย<br>ได้ อย่าง ทั่ว ถึ ง แ ล ะ<br>มีประสิทธิภาพ<br>มากยิ่งขึ้น |



| ยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                   | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                   | ตัวชี้วัด/เป้าหมายในการวัดผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>บริหารจัดการ<br>ด้านสวัสดิการ<br>และ สิทธิ<br>ประโยชน์ของ<br>ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ<br>ทางวัฒนธรรม<br>และผู้มีผลงาน<br>ดีเด่นทางด้าน<br>วัฒนธรรม | <b>วัตถุประสงค์</b><br>๑.เพื่อสร้างความสัมพันธ์<br>ระหว่างศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>และผู้มีผลงานดีเด่น<br>ทางด้านวัฒนธรรม กับกรม<br>ส่งเสริมวัฒนธรรม ในการ<br>ร่วมมือการดำเนินงานใน<br>ด้านต่างๆ๒.เพื่อแสดง<br>มุทิตาจิตแก่ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน<br>วัฒนธรรม และผู้บริหาร<br>งานวัฒนธรรม ๓.เพื่อ<br>ส่งเสริม สืบสาน และรักษา<br>ขนบธรรมเนียมประเพณี<br>สงกรานต์ที่ดั้งามนี้ให้คงอยู่<br>สืบไป<br><br><b>กลุ่มเป้าหมาย</b><br>ศิลปินแห่งชาติ และ<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน<br>วัฒนธรรม | ๑.โครงการรณรงค์ขอพรศิลปิน<br>แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ<br>ทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงาน<br>ดีเด่นทางวัฒนธรรม<br>และผู้บริหารงานวัฒนธรรม<br>- กิจกรรม “รณรงค์ขอพรศิลปิน<br>แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง<br>วัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่น<br>ทางด้านวัฒนธรรม และ<br>ผู้บริหารงานวัฒนธรรม เนื่อง<br>ในเทศกาลสงกรานต์”<br>ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓<br><br><b>ขั้นตอนดำเนินการ</b><br>๑.ศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผน<br>การดำเนินงาน<br>๒.จัดทำแผนงาน/โครงการ<br>เพื่อของบประมาณ<br>๓.ดำเนินการตามแผนงาน<br>๔.ติดตามประเมินผล<br>๕.สรุปผลการดำเนินงาน<br>เสนอผู้บริหาร | เม.ย. ๒๕๖๓            | ๖๐๐,๐๐๐.- | กลุ่มสวัสดิการ<br>ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ<br>ทางวัฒนธรรม<br>และผู้มีผลงาน<br>ดีเด่นทางด้าน<br>วัฒนธรรม | <b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b><br>- ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน<br>วัฒนธรรม และผู้บริหารงาน<br>วัฒนธรรม เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่น้อยกว่า ๒๕ ท่าน<br><br><b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b><br>- ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทาง<br>วัฒนธรรม และผู้บริหารงาน<br>วัฒนธรรมมีขวัญและ<br>กำลังใจที่ดีอันจะนำมาซึ่ง<br>การสร้างสรรค์และพัฒนางาน<br>ด้านศิลปะและวัฒนธรรม | - ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>และผู้มีผลงานดีเด่นทาง<br>วัฒนธรรม มีขวัญกำลังใจ<br>ในการผลิต สร้างสรรค์<br>และพัฒนางานที่มี<br>เอกลักษณ์ไว้เป็นสมบัติ<br>ของชาติ<br>- เป็นการแสดงมุทิตาจิต<br>แก่ศิลปินแห่งชาติ<br>ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม<br>ผู้มีผลงานดีเด่นทาง<br>วัฒนธรรม และผู้บริหารงาน<br>วัฒนธรรม<br>- ได้สืบสานประเพณี<br>สงกรานต์อันเป็น<br>เอกลักษณ์ดั้งามของชาติ<br>ให้คงอยู่ |

| ยุทธศาสตร์                                                          | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน    | งบประมาณ    | ผู้รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด/เป้าหมายในการวัดผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>การบริหารจัดการ<br>กองทุนส่งเสริมงาน<br>วัฒนธรรม | <b>วัตถุประสงค์</b><br>๑. เพื่อบริหารจัดการข้อมูล<br>และจัดเก็บข้อมูล ประวัติ<br>ผลงาน องค์ความรู้ เตรียม<br>ความพร้อมของข้อมูลในการ<br>พัฒนาค้างข้อมูลประวัติชีวิต<br>และผลงานของศิลปิน<br>แห่งชาติอย่างต่อเนื่อง<br>๒. เพื่อบริหารจัดการข้อมูล<br>และ จัด เก็บ ขั อ มู ล<br>เตรียมความพร้อมของข้อมูล<br>ในการพัฒนาค้างข้อมูลมรดก<br>ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม<br>(ICH)<br><b>กลุ่มเป้าหมาย</b><br>ศิลปินแห่งชาติที่ได้รับการ<br>ยกย่องเชิดชูเกียรติล่าสุด<br>(ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒)<br>และย้อนหลังตามที่<br>กำหนด จำนวนอย่างน้อย<br>๒๕ คน | <b>๑. โครงการบริหารสารสนเทศ<br/>และคลังข้อมูล ด้านวัฒนธรรม</b><br>- บริหารจัดการข้อมูลและจัดเก็บ<br>ข้อมูล เพื่อเตรียมความพร้อมของ<br>ข้อมูลในการพัฒนาค้างข้อมูล<br>ประวัติชีวิต องค์ความรู้ และ<br>ผลงานของศิลปินแห่งชาติ<br>- บริหารจัดการข้อมูลและจัดเก็บ<br>ข้อมูล เพื่อเตรียมความพร้อมของ<br>ข้อมูลในการพัฒนาค้างข้อมูลมรดก<br>ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ICH)<br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน</b><br>๑. กำหนดพื้นที่และรายชื่อศิลปิน<br>แห่งชาติที่จะจัดเก็บข้อมูล<br>๒. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลศิลปิน<br>แห่งชาติ โดย ก าร สัม ก ษ ณ์<br>การถ่ายภาพ การรวบรวมเอกสาร<br>ที่เกี่ยวข้องกับศิลปินแห่งชาติ<br>และจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญา<br>ทางวัฒนธรรม<br>๓. จัดระเบียบข้อมูลต่างๆ ที่ได้<br>และจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบ<br>ดิจิทัล ให้เป็นหมวดหมู่<br>๔. เผยแพร่ข้อมูลเพื่อการสืบค้น<br>ผ่านช่องทางต่างๆ | พ.ย. ๒๕๖๒ –<br>ก.ย. ๒๕๖๓ | ๔,๐๐๐,๐๐๐.- | หออิศรศิลป์  | <b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b><br>- ได้รวบรวมข้อมูล ประวัติ<br>ผลงาน องค์ความรู้ ของศิลปิน<br>แห่งชาติ ปีปัจจุบันและ<br>ย้อนหลังตามที่กำหนด<br>อย่างน้อย ๒๕ คน<br><br><b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b><br>- ได้รวบรวมและปรับปรุง<br>ข้อมูลสำหรับจัดทำคลังข้อมูล<br>ศิลปินแห่งชาติ และมรดก<br>ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม<br>เพื่อให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้<br>อย่างถูกต้อง<br>- ได้เผยแพร่ ประวัติ ผลงาน<br>องค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ<br>และ ม ร ด ก ภู มิ ปิ ญ ญา<br>ทางวัฒนธรรม | - ได้บริหารจัดการ<br>ข้อมูลและจัดเก็บ<br>ขั อ มู ล ป ร ะ ว ิ ต<br>ิ ผลงาน องค์ความรู้<br>เพื่อเตรียม ความ<br>พร้อมในการพัฒนา<br>คลังข้อมูลประวัติ<br>ชีวิตและผลงานของ<br>ศิลปินแห่งชาติอย่าง<br>เป็นระบบ |

| ยุทธศาสตร์                                                            | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | โครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน | งบประมาณ                                   | ผู้รับผิดชอบ                    | ตัวชี้วัด / เป้าหมายในการวัดผล                                                                                                                                                                                                   | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>เพิ่มประสิทธิภาพ<br>การระดมทุนและ<br>เพิ่มแหล่งทุน | <b>วัตถุประสงค์</b><br>๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม<br>๒. เพื่อสร้างความสุนทรีย์และเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคม<br>๓. เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมด้านวัฒนธรรม<br><b>กลุ่มเป้าหมาย</b><br>๑. ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง<br>๒. ประชาชน/หน่วยงาน/และองค์กรที่สนใจ | <b>๑. โครงการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม</b><br><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน</b><br>๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมการแสดง โดยดำเนินการร่วมกับศิลปินแห่งชาติ และ/หรือผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม<br>๒. จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในโครงการ<br>๓. จัดงานแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์<br>๔. ประสานเตรียมการแสดง / ผลิตผลงาน / ซ้อมการแสดง<br>๕. จัดการแสดงในวันจริง<br>๖. ประเมินผลการจัดกิจกรรมและสำรวจทัศนคติของผู้เข้าร่วมงาน<br>๗. จัดทำรายงานผล | ต.ค.๖๒ -<br>ก.ย.๖๓    | ๑๒๐,๐๐๐ บาท<br>(๓ รายการๆละ<br>๔๐,๐๐๐ บาท) | กลุ่มบริหารกองทุน<br>และระดมทุน | <b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b><br>- จัดการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน ๓ ครั้ง<br><br><b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b><br>- ได้ความร่วมมือจากศิลปินแห่งชาติและหน่วยงานต่างๆ ในการจัดการแสดงทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น<br>- ความพึงพอใจของผู้เข้าชมการแสดง | - ความร่วมมือของศิลปินแห่งชาติ/ศิลปินที่ร่วมงานและคณะทำงานทุกฝ่าย<br>- จำนวนผู้สนใจเข้าชมการแสดง |