

ยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๑. โครงการเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานและภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมได้รับรู้ถึงคุณค่าของภูมิปัญญาแผ่นดิน ๒. เพื่อพัฒนาบ้านศิลปินแห่งชาติให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนและสังคม กลุ่มเป้าหมาย บ้านศิลปินแห่งชาติทุกสาขา(ที่มีความพร้อม) เป้าหมายเชิงปริมาณ - เปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ ๒ แห่ง เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ได้ส่งเสริมการสร้างสรรคและสืบสานผลงาน โดยจัดพิธีเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติอย่างเป็นทางการ และเผยแพร่ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สำคัญของจังหวัดและประเทศ	- พิธีเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ ๑) นายข้าเรือน วิเชียรเขตต์ ๒) นางประนอม ทาแปง ๓) นายนครินทร์ ชาทอง ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ประสานงานศิลปินแห่งชาติเครือข่าย ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินโครงการฯ ๒. ประสานงานและเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรม ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ ๔. ประเมินผลการจัดกิจกรรมและสำรวจทัศนคติของผู้เข้าร่วมงาน ๕. จัดทำเว็บไซต์บ้านศิลปินแห่งชาติเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้สนใจ	ด.ค.- ธ.ค. ๕๕ ม.ค.- เม.ย. ๕๖ พ.ค.-ส.ค. ๕๖ ก.ย.๕๖ ก.ย.๕๖	๑,๕๐๐,๐๐๐.-	กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงานเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ๒.ความพึงพอใจของผู้เข้าชมบ้านศิลปินแห่งชาติ	ศิลปินแห่งชาติและทายาท จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องหลังจากการเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ และมีผู้เข้าร่วมงานเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๒. โครงการ“รดน้ำขอพรศิลปินแห่งชาติผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมและผู้บริหารงานวัฒนธรรม เนื่องในเทศกาลสงกรานต์” ปี ๒๕๕๖	วัตถุประสงค์ - เพื่อแสดงมุทิตาจิตแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรม ผู้บริหารงานวัฒนธรรม โดยขอพรตามธรรมเนียมประเพณี อันงดงามที่ได้ปฏิบัติสืบต่อกันมาและเพื่อความเป็นมงคลแก่ชีวิต - เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งเสริมและสืบสานประเพณีสงกรานต์ - เพื่อให้ศิลปินได้มีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน กลุ่มเป้าหมาย - ศิลปินแห่งชาติ - ผู้มีผลงานดีเด่น ด้านวธ. -ผู้บริหารงานวัฒนธรรมฯลฯ เป้าหมายเชิงปริมาณ - มีการจัดงาน ๑ ครั้ง - มีผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - งานรดน้ำขอพร เนื่องในวันสงกรานต์ เป็นแบบอย่างการสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ	- งาน “รดน้ำขอพร เนื่องในวันสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖” ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. จัดประชุมเตรียมการต่างๆ เช่น กำหนดวัน เวลาที่เหมาะสมเพื่อจัดงาน ๒. ติดต่อประสานเชิญ เช่น ศิลปินแห่งชาติ/ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ผู้บริหารงานวัฒนธรรม และแขกเพื่อมาร่วมงานรดน้ำให้พร ๓. เตรียมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามแผน ๔. ดำเนินการจัดงาน ๕.สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร ๖.ประเมินผลการดำเนินงาน	พ.ย.-ธ.ค. ๒๕๕๕ ม.ค.-ก.พ. ๒๕๕๖ มี.ค.-เม.ย. ๒๕๕๖ ๑๑ เม.ย. ๒๕๕๖ เม.ย. ๒๕๕๖ เม.ย.-พ.ค. ๒๕๕๖	๒๐๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มสวัสดิการศิลปินและผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	ได้จัดงานรดน้ำขอพร เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ จำนวน ๑ ครั้ง	ความพร้อมของศิลปินแห่งชาติ - สุขภาพร่างกาย - เงินไขเวลา (ไม่ติดภารกิจอื่น) - ผู้ดูแลสะดวกติดตามมาดูแลด้วย (กรณีต้องมีผู้ดูแล)

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๓.โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมจากเงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ - ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของบุคคล คณะบุคคล องค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ กลุ่มเป้าหมาย ๑. ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นและศิลปินทั่วไป ๒. หน่วยงาน/องค์กรทางศิลปะและวัฒนธรรม และสถาบันการศึกษาที่ต้องการจัดกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม	- สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมจากเงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑.ทำประกาศกองทุนฯ เรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไขและรายละเอียดการเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๕๕....(ทางสื่อต่าง ๆ) ๒.วิเคราะห์โครงการ ผู้ขอรับการสนับสนุนต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์เงื่อนไขและรายละเอียดการเสนอโครงการฯ ๓.ถ้าโครงการไม่เข้าหลักเกณฑ์ต้องแจ้งตอบหนังสือไม่สนับสนุน -ถ้าโครงการเข้าหลักเกณฑ์ต้องดำเนินการนำเสนอที่ประชุม กกส.	ส.ค.- ต.ค. ๒๕๕๕	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน	ร้อยละของเงินดอกผลที่ให้การสนับสนุน	ได้สนับสนุนและเผยแพร่ผลงานด้านวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น และศิลปินทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๓.โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมจากเงินดอกผลกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (ต่อ)	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - มีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ๗ โครงการ <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๔ .ถ้า กกส.อนุมัติให้การสนับสนุนหรือไม่ต้องแจ้งตอบหนังสือ - ถ้าให้การสนับสนุนโครงการต้องแจ้งประธานเจ้าของโครงการเพื่อวิเคราะห์กำหนดการจ่ายเงินงวด และจัดดำเนินการจัดทำข้อตกลงขอรับเงินสนับสนุน -ทำหนังสือแจ้งให้เจ้าของโครงการลงนามในข้อตกลงและส่งกลับคืนกกส. ๕.ทำบันทึกขออนุมัติเบิกเงินสนับสนุนให้กับเจ้าของโครงการฯ -แจ้งเจ้าของโครงการมารับเงิน ๖. เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ ประธาน เจ้าของ โครงการให้ส่งสรุปรงาน -วิเคราะห์และจัดพิมพ์สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อนำเสนอที่ประชุม กกส.ทราบ	พ.ย.-ธ.ค. ๒๕๕๕ ม.ค.-ก.ย. ๒๕๕๖				/๔. โครงการ “ทศพิธราชธรรม” ...

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๔. โครงการ “ทศพิธราชธรรม” บทเพลงเฉลิมพระเกียรติพระเกียรติ อัครศิลปิน (ต่อเนื่อง)	๑. ได้จัดทำบทเพลง “ทศพิธราชธรรม” หลักธรรมแห่งพระราช เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒. เผยแพร่พระราชจริยวัตรของพระองค์ให้พสกนิกรชาวไทย ได้น้อมนำมาเป็นหลักปฏิบัติในชีวิตประจำวัน กลุ่มเป้าหมาย ๑. ศิลปินแห่งชาติ และศิลปินผู้เชี่ยวชาญด้านประพันธ์บทเพลง ๒. ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป้าหมายเชิงปริมาณ - มีศิลปินแห่งชาติและผู้เชี่ยวชาญด้านประพันธ์บทเพลงเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ได้จัดทำบทเพลงเฉลิมพระเกียรติอัครศิลปิน โดยศิลปินแห่งชาติ/ผู้เชี่ยวชาญด้านประพันธ์บทเพลง	- จัดทำ “ทศพิธราชธรรม” บทเพลงเฉลิมพระเกียรติฯ ขั้นตอน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ๒. จัดประชุม คณะกรรมการจัดทำบทเพลงเฉลิมพระเกียรติฯ ๓. การประพันธ์บทเพลงทศพิธราชธรรม - เนื้อร้อง-ทำนอง ๔. การบันทึกเสียงขับร้องบทเพลง “ทศพิธราชธรรม” ๕. งานจัดทำต้นฉบับสื่อเผยแพร่บทเพลง ๖. งานเผยแพร่บทเพลง “ทศพิธราชธรรม” - แลงข่าว / ประชาสัมพันธ์บทเพลงเนื่องในโอกาสมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ ๗. สรุปผลการดำเนินงาน	ก.ค.๒๕๕๕ ก.ค.- ส.ค. ๒๕๕๕ ส.ค.-ก.ย. ๒๕๕๕ ต.ค. ๒๕๕๕ พ.ย. ๒๕๕๕ พ.ย.- ธ.ค. ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖	๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน	๑.ระดับความสำเร็จการดำเนินงานโครงการทศพิธราชธรรม บทเพลงเฉลิมพระเกียรติ อัครศิลปิน ๒. จำนวนศิลปิน ชาติและ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านประพันธ์บทเพลง เข้าร่วมโครงการฯ	๑.ความร่วมมือของศิลปินแห่งชาติ ๒.ความร่วมมือของหน่วยงานประชาชน ประสานใจในการเผยแพร่และขับร้องบทเพลงทศพิธราชธรรม

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๕. โครงการจัดทำแผนที่บ้านศิลปินแห่งชาติ	เพื่อเผยแพร่บ้านศิลปินแห่งชาติให้สาธารณชนได้ทราบ ถือเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ กลุ่มเป้าหมาย ศิลปินแห่งชาติ เป้าหมายเชิงปริมาณ - แผนที่บ้านศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๓๐ บ้าน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - จัดทำแผนที่บ้านศิลปินแห่งชาติ เพื่อการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- การจัดทำแผนที่บ้านศิลปินแห่งชาติ <u>ขั้นตอน</u> ๑.สรรหาบ้านศิลปินแห่งชาติที่มีความพร้อมในการถ่ายทอดและอนุญาตให้เผยแพร่สถานที่ตั้งบ้านเรือนของศิลปินแห่งชาติเอง เพื่อจัดทำระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ๒. กำหนดแผนการดำเนินงาน ๓. จัดทำแผนที่ ตามจำนวนและเป้าหมายที่ตั้งไว้	ต.ค.๒๕๕๕ ถึง มี.ค.๒๕๕๖ เม.ย.-ก.ย. ๒๕๕๖	-	กลุ่มสวัสดิการศิลปิน และผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ	-ความร่วมมือของศิลปินแห่งชาติ - จำนวนบ้านศิลปินแห่งชาติ ที่พร้อมให้เผยแพร่ทางแผนที่

[illegible]

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการ ด้านสวัสดิการ และสิทธิ ประโยชน์ของ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม และ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้าน วัฒนธรรม	๒.๒ โครงการเยี่ยม บ้านสานสัมพันธ์ เพื่อการศึกษา ค้นคว้า สร้างสรรค์ และพัฒนาทางศิลปะ และวัฒนธรรม ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อแนะนำการเบิก ค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาล ดูแลช่วยเหลือ กรณี เจ็บป่วย เสียชีวิต ประสบสาธณภัย ๒. เพื่อเยี่ยมเยียน สร้างขวัญ กำลังใจในโอกาสต่างๆ เช่น วันเกิดหรือเจ็บป่วย เป็นต้น ๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ ศิลปินแห่งชาติ/ผู้ทรงคุณวุฒิฯ และผู้มีผลงานดีเด่นฯ มี โอกาสสืบทอดความรู้ ความสามารถและเผยแพร่ ผลงานสู่สาธารณชนมากขึ้น กลุ่มเป้าหมาย - ศิลปินแห่งชาติ /ผู้มี ผลงานดีเด่นฯ/ผู้ทรงคุณวุฒิฯ เป้าหมายเชิงปริมาณ - ได้เยี่ยมเยียนศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นฯ และ ผู้ทรงคุณวุฒิฯ ๔๐ คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ ศิลปินแห่งชาติ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีผลงานดีเด่นฯ มีความเข้าใจ ในระเบียบและมีความสัมพันธ์ ใกล้ชิดกับสวธ.ยิ่งขึ้น	- การเยี่ยมบ้านสานสัมพันธ์ ขั้นตอน - ทำแผนการเยี่ยมเยียน - ประมาณการค่าใช้จ่าย - ประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง - ประสานศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นฯ และ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม - ขออนุมัติดำเนินงาน - จัดซื้อของเยี่ยม / เบิกค่าของเยี่ยม - เยี่ยมฯ / ชี้แจงสิทธิ ประโยชน์ และประสาน เรื่องต่างๆ ไป - จัดทำข้อมูลของศิลปินที่ ไปเยี่ยมให้เป็นปัจจุบัน - จัดเก็บข้อมูลเป็นสถิติ - จัดทำแผนที่ตั้งบ้านของ ศิลปินแห่งชาติที่มีความ พร้อมและอนุญาต - ประชาสัมพันธ์ สื่อต่างๆ - สรุปผลการเยี่ยมเสนอ อธิบดีกรมส่งเสริม วัฒนธรรมและ คณะกรรมการกองทุนฯ	๑.ระหว่าง เม.ย. ๒๕๕๖ ๒.ระหว่าง พ.ค.๒๕๕๖ ๓.ระหว่าง มิ.ย.๒๕๕๖	๒๙๓,๐๐๐.-	กลุ่มสวัสดิการ ศิลปินและ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม	ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ความพร้อมของ ศิลปินแห่งชาติ -สภาพร่างกาย -สภาพที่อยู่อาศัย -เงื่อนไข เวลา (ไม่ติดภารกิจ)

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการ ด้านสวัสดิการ และสิทธิ ประโยชน์ของ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรม และ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้าน วัฒนธรรม	๓. การประชุม “ระดมความคิดจาก ศิลปินแห่งชาติ สู่การ ขับเคลื่อนงาน วัฒนธรรม”	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชุมปรึกษาหารือ การดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างกรมส่งเสริม วธ. กับ ศิลปินแห่งชาติในแต่ละสาขา ๒. นำแนวคิดที่ได้จากการ หารือ มาเป็นแนวทางใน การดำเนินงานทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้อง กับความรู้ความสามารถ และ เจตนาของศิลปิน ๓. เพื่อส่งเสริมประสานงาน บูรณาการในเรื่องของการ ดำเนินกิจกรรมด้าน วธ. กลุ่มเป้าหมาย - ศิลปินแห่งชาติ สาขา วรรณศิลป์ และ สาขา ศิลปะการแสดง เป้าหมายเชิงปริมาณ - ได้จัดประชุม“ระดม ความคิด”จำนวน ๒ ครั้ง เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ได้รับทราบแนวคิด ข้อเสนอแนะจากศิลปิน แห่งชาติ เพื่อเป็นแนวทางสู่ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม	- การประชุม “ระดม ความคิดจากศิลปิน แห่งชาติ สู่การขับเคลื่อน งานวัฒนธรรม” ครั้งที่ ๑ ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ครั้งที่ ๒ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง ขั้นตอน ๑. ดำเนินการจัดประชุม ระดมความคิด ศิลปิน แห่งชาติ จำนวน ๒ สาขา ได้แก่ - สาขาวรรณศิลป์ - สาขาศิลปะการแสดง ๒. นำข้อสรุป แนวความคิดจาก ศิลปินแห่งชาติไป ต่อยอดสร้างสรรค์งาน ด้านศิลปวัฒนธรรมของ ประเทศ	ต.ค.๒๕๕๕ ถึง มิ.ย.๒๕๕๖	๓๐๐,๐๐๐.-	กลุ่มบริหารกองทุน และระดมทุน	จำนวน ศิลปิน แห่งชาติแต่ละสาขา ที่ ได้ เข้า ร่ว ม โครงการ	ความร่วมมือของ ศิลปินแห่งชาติแต่ละ สาขา

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพ การระดมทุนและ เพิ่มแหล่งทุน	๑. โครงการจัดการ แสดงทางวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๖	<u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ และผู้มี ผลงานดีเด่นฯ และศิลปิน หน่วยงานต่างๆ ๒. เพื่อสร้างความสุนทรีย์ และเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างคนในสังคม ๓. เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่ง สมทบเข้ากองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม สำหรับนำไปใช้ ประโยชน์ในกิจกรรมด้าน วัฒนธรรมต่อไป <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ๑. ศิลปินแห่งชาติ สาขา ศิลปะการแสดง ๒. ประชาชน/หน่วยงาน/ และองค์กรต่างๆ <u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ได้จัดการแสดงฯ ๔ ครั้ง <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - ได้ความร่วมมือจากศิลปิน แห่งชาติและหน่วยงานต่างๆ ในการจัดการแสดงทาง วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	<u>การจัดการแสดงทาง วัฒนธรรม</u> <u>ขั้นตอน</u> ๑. ขออนุมัติโครงการ โดยดำเนินการร่วมกับ ศิลปินแห่งชาติ และ/หรือ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้าน วัฒนธรรม ๒. จัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง ในโครงการ ๓. จัดงานแถลงข่าว/ ประชาสัมพันธ์ ๔. ประสานเตรียมการ แสดง /ผลิตผลงาน / ซ้อมการแสดง ๕. จัดการแสดงในวันจริง ๖. ประเมินผลการจัด กิจกรรมและสำรวจ ทัศนคติของผู้เข้าร่วมงาน ๗. จัดทำรายงานผล	ต.ค. ๕๕ ถึง ก.ย. ๕๖	๑๒๐,๐๐๐ บาท (รายการละ ๓๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มบริหารกองทุน และระดมทุน	๑. จัดการแสดงทาง วัฒนธรรม ๔ ครั้ง ๒. ความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการ แสดง ๓. เงินรายได้ส่วน หนึ่งสมทบเข้า กองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม	๑. ความร่วมมือ ของศิลปินแห่งชาติ/ ศิลปินที่ร่วมงาน และคณะทำงาน ทุกฝ่าย ๒. จำนวนผู้สนใจ เข้าชมการแสดง

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพ การระดมทุนและ เพิ่มแหล่งทุน	๒. โครงการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์โดยกองทุน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อหารายได้สมทบ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๒. เพื่อส่งเสริม และ สนับสนุนให้ศิลปินสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะอย่างต่อเนื่อง และมีพื้นที่จำหน่ายผลงาน ๓. สร้างชื่อกองทุนส่งเสริม งานวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จัก ของสาธารณชน ๔. เพิ่มรายได้และเผยแพร่ ผลงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นฯ/ศิลปินอิสระ กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน / ผู้มาร่วม กิจกรรมชมการแสดงทาง วัฒนธรรม ณ ศวท. เป้าหมายเชิงปริมาณ - ได้ดำเนินงานจัดทำสินค้า และได้รับความร่วมมือจาก ศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อจำหน่ายตามวัตถุประสงค์ โครงการฯ จำนวน ๑ งาน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ดำเนินงานจำหน่าย ผลิตภัณฑ์โดยกองทุนฯ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ประชุมคณะทำงาน จัดหารายได้ และผู้ที่ เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทาง ในการดำเนินงาน ๒. ประสานศิลปิน แห่งชาติ/ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม/ ศิลปิน อิสระ เพื่อขอความ อนุเคราะห์ผลงาน หรือ สร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๓. หาข้อมูลและแหล่ง สินค้าอื่นๆ ๔. ดำเนินการจัดทำ สินค้าตามโครงการฯ ๕. จัดแสดงข่าว / จัด จำหน่าย ๖. ประเมินผลโครงการ ๗. จัดทำรายงานผลการ จัดกิจกรรม	ส.ค.๕๕ ถึง ก.ย.๕๖	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	กลุ่มบริหารกองทุน และระดมทุน	๑. ร้อยละความพึง พอใจของศิลปิน แห่งชาติ ผู้มีผลงาน ดีเด่น ทาง ด้าน วัฒนธรรม และ ศิลปินอิสระที่มีส่วน ร่วมในโครงการ ๒. ร้อยละความพึง พอใจของผู้ซื้อ สินค้าที่จำหน่าย จากโครงการฯ ๓. รายได้จากการ จำหน่ายสินค้าฯ ของโครงการ	๑. ความร่วมมือ ของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางด้านวัฒนธรรม และศิลปินอิสระที่มี ส่วน ร่วม ใน โครงการ ๒. คุณภาพของ สินค้า และการทำ การตลาด

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์ / เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและเพิ่มแหล่งทุน	๓. โครงการเชิญชวนบริจาคเงินสมทบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้และเป็นการจูงใจให้มีการบริจาคเงินหรือทรัพย์สินสมทบเข้ากองทุนฯเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมาย - ศิลปินแห่งชาติ - บุคคลทั่วไป - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน เป้าหมายเชิงปริมาณ - ได้ประชาสัมพันธ์การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้บริจาคเงินสมทบกองทุนฯ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ จำนวน ๑ งาน เป้าหมายเชิงคุณภาพ - ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนรับรู้สิทธิประโยชน์ทางภาษีกรณีการบริจาคเงินหรือทรัพย์สินสมทบเข้ากองทุนฯ และร่วมบริจาค	โครงการเชิญชวนบริจาคเงินสมทบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ขั้นตอน ๑. ประสานงานสำนักวัฒนธรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีผู้บริจาคเงินสมทบกองทุนฯ ๒. ติดตามผลการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีการบริจาคเงินและทรัพย์สินให้แก่กองทุนฯ) ๓. เชิญชวนบริจาคเงินสมทบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์.	ส.ค. ๕๕ ส.ค.-ก.ย. ๕๕ ต.ค. – ธ.ค. ๕๕ และต่อเนื่องในปี ๕๖	-	กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	มีผู้บริจาคเงินสมทบกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น