



แผนปฏิบัติการ ๓ ปี ฉบับปรับปรุง

พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙



จัดทำโดย กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน

คำนำ

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดตั้งขึ้นตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มีภารกิจหลักในการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม การวิจัย การพัฒนา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ การศึกษา และการเผยแพร่งานศิลปะและวัฒนธรรมของบุคคล คณะบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ฉบับนี้ขึ้น โดยกระบวนการวิเคราะห์สภาพขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ประกอบกับการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย จากแผนฯ ฉบับเดิม และพิจารณาความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคลากรกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมทุกระดับ เพื่อให้การกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นรูปธรรมต่อไป ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ อาจมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีได้ตามความเหมาะสม

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
สิงหาคม ๒๕๖๗

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ฉบับนี้ ได้มีการกำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม โดยพิจารณาความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ คือ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานในเชิงยุทธศาสตร์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม บริหารจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน และเพิ่มแหล่งทุนของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มีการกำหนดองค์ประกอบของแผนฯ ประกอบด้วย โครงการสำคัญ งบประมาณ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ผลผลิต และผลลัพธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนการการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในครั้งนี้ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ซึ่งสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) นั้น ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน และนโยบายในระดับต่าง ๆ รวมถึงพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ และพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ... ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (SWOT Analysis) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก และแนวทางการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมต่อไป

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์ คือ “เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริม เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานทางด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ จำนวน ๕ พันธกิจ ประกอบด้วย

๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ถ่ายทอดผลงาน และการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน

๒. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของทุกภาคส่วนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๔. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้านสวัสดิการของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

๕. บริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริม เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานทางด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เผยแพร่ ถ่ายทอดผลงาน และการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของทุกภาคส่วนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้านสวัสดิการของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
๕. บริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นทุนใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนงานวัฒนธรรม
(ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓)

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นทุนใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนงานวัฒนธรรม



“แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนงานวัฒนธรรม”

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การพัฒนา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ การศึกษา เผยแพร่ และถ่ายทอดงานศิลปวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือขององค์กรและสถาบันด้านศิลปวัฒนธรรม
- ส่งเสริมกิจกรรมการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการทางศิลปะ การผลิตสื่อเผยแพร่ผลงานศิลปินแห่งชาติ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- ช่วยเหลือผู้มีผลงานทางด้านวัฒนธรรม และศิลปินในด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่
- สนับสนุนให้มีการจัดซื้อผลงานทางศิลปะที่เป็นผลงานของศิลปินไทย และเป็นสมบัติของชาติ
- ส่งเสริมการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการสืบทอดงานศิลปะทั้งใน และนอกระบบโรงเรียน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ ตลอดจนองค์กร สมาคม และมูลนิธิต่างประเทศ
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวกับงานศิลปะและวัฒนธรรม



ระเบียบปฏิบัติฯ ที่เกี่ยวข้อง

- พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓
- พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมว่าด้วยการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงิน การจัดหาผลประโยชน์ และการจัดการกองทุน พ.ศ. ๒๕๕๙
- ระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมว่าด้วยเงื่อนไข และรายละเอียดของโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

ผังความเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

แผนระดับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บท

ประเด็น ๑๐
การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมาย ๑๒
ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนระดับที่ ๓

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริม จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เผยแพร่องค์ความรู้และงานทางด้านวัฒนธรรม
สู่ประชาชน ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่
ถ่ายทอดผลงาน และการดำเนินงาน
ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ
ทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่น
ทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน

๒. ส่งเสริม สนับสนุนการ
ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของ
บุคคล คณะบุคคลขององค์กร
ภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น
ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๓. ส่งเสริม สนับสนุนด้าน
สวัสดิการของศิลปินแห่งชาติ
ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

๔. ส่งเสริมและสนับสนุน
การนำทุนทางวัฒนธรรมไป
สร้างคุณค่าทางสังคมและ
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๕. บริหาร
จัดการกองทุน
ส่งเสริมงาน
วัฒนธรรม

มาตรการ

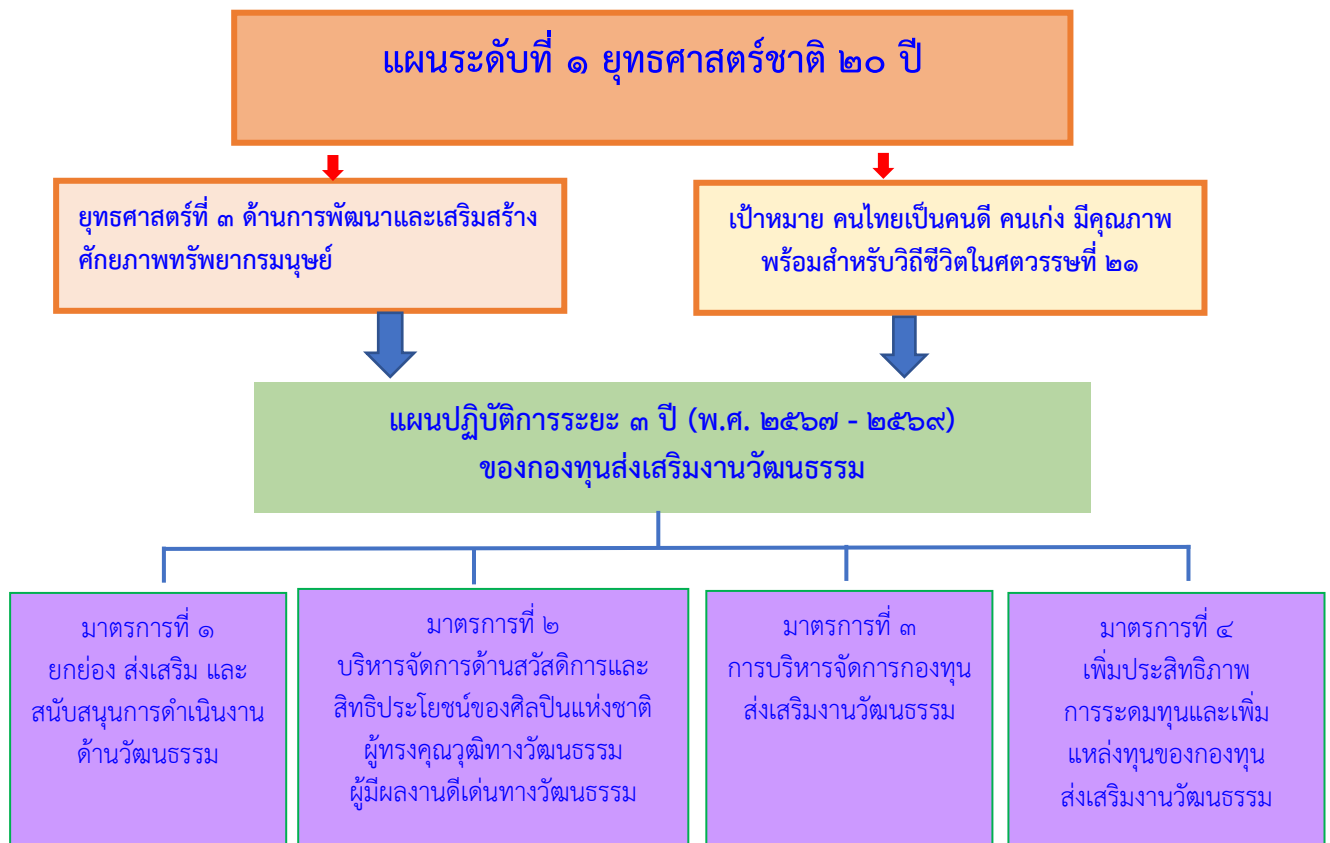
มาตรการที่ ๑ ยกย่อง ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๒
บริหารจัดการด้านสวัสดิการ
และสิทธิประโยชน์ของ
ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ
ทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงาน
ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุน
ส่งเสริมงานวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน
และเพิ่มแหล่งทุนของกองทุน
ส่งเสริมงานวัฒนธรรม

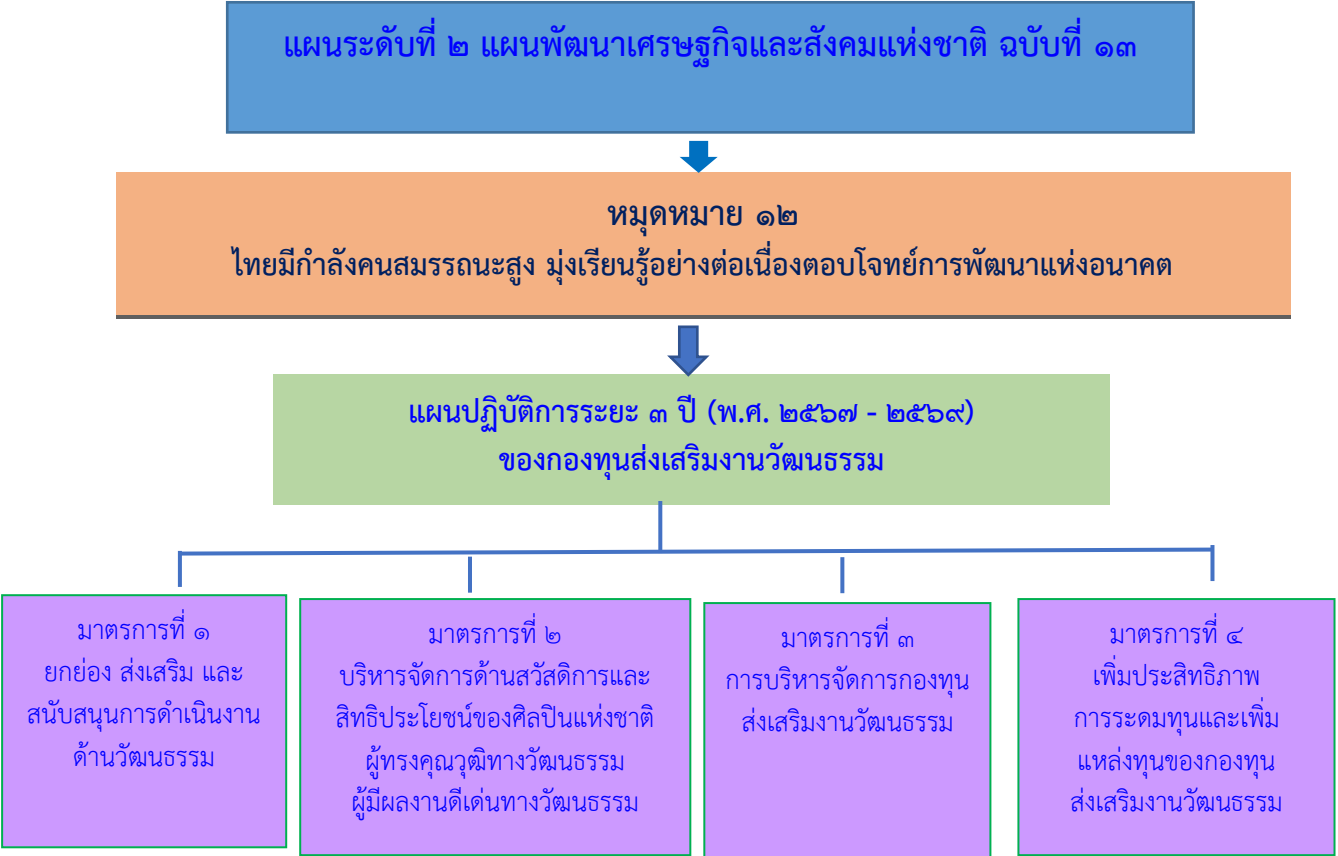
ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



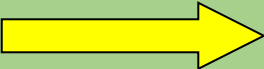
วิเคราะห์ SWOT กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑) มีทุนทางวัฒนธรรมด้านปราชญ์บุคคลที่สำคัญของแผ่นดิน ได้แก่ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ต้นแบบ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะแขนงต่าง ๆ ได้แก่ ด้านทัศนศิลป์/สถาปัตยกรรม ด้านวรรณศิลป์และด้านศิลปะการแสดง ให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ ๒) มีคณะกรรมการ กกส. เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ ๓) มีการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของศิลปินพื้นบ้าน และต่อยอดทักษะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน ๔) ได้รับงบประมาณสนับสนุนเฉพาะด้านสวัสดิการแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง ๕) มีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนกิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ๖) หน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปินสนใจทำกิจกรรมร่วมกับกองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๗) มีพื้นที่ให้บริการทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หอัครศิลปิน หอไทยนิทัศน์ ห้องสมุดวัฒนธรรม	๑) บุคลากรขาดความรู้และทักษะในด้านการตลาดและธุรกิจระดมทุน ทำให้หารายได้เพิ่ม ได้ค่อนข้างน้อย ๒) กระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ยังต้องอ้างอิงกับระเบียบราชการฯ ทำให้ขาดความคล่องตัว ๓) ระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ผู้ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม) ยังไม่ครบถ้วนและไม่เป็นปัจจุบัน ๔) การให้ความสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรม ทำได้ไม่กว้างขวาง
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑) มีพ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ รองรับ ทำให้มีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน ๒) ความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรมของไทยที่ผสมกลมกลืนกันภายในชาติ อันเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ที่สามารถนำไปใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓) มีเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สวธ. และช่องทางการสื่อสารอื่นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้อย่างสะดวก	๑) ขาดเครือข่ายภาคเอกชนในการสนับสนุนและร่วมระดมทุน ๒) ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ส่วนใหญ่มีปัญหาสุขภาพ จึงเป็นอุปสรรคต่อการสืบทอดและเผยแพร่ผลงาน ๓) เยาวชนขาดความสนใจในวัฒนธรรมของชาติ เห็นเป็นของล้าสมัย ๔) กระบวนการบริหารงานกองทุนฯ ต้องปฏิบัติงานภายใต้นโยบายรวมของรัฐบาล ๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ๑๙ ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจกรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ จุดแข็ง(Strength) และโอกาส(Opportunity)

เพื่อกำหนดแนวทางเชื่อมโยง “วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม” ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)

จุดแข็ง(Strength)	การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับจุดแข็ง (Strength)
๑) มีทุนทางวัฒนธรรมด้านปราชญ์บุคคลที่สำคัญของแผ่นดิน ได้แก่ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ต้นแบบในการสร้างสรรค์งานศิลปะแขนงต่างๆ ได้แก่ ด้านทัศนศิลป์/สถาปัตยกรรมด้านวรรณศิลป์และด้านศิลปะการแสดงให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ ๒) มีคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ ๓) มีการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของศิลปินทุกสาขา และต่อยอดทักษะให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชน เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาวัฒนธรรมที่ยั่งยืนและเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน ๔) มีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ๕) หน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปินสนใจทำกิจกรรมร่วมกับกองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๖) มีพื้นที่ให้บริการทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หอศิลป์ศิลปิน หอไทยนิทัศน์ ห้องสมุดวัฒนธรรม	๑) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดำเนินโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๘ นับถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) เป็นเวลามากกว่า ๓๘ ปีและยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในทุกปี ๒) มีคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการด้านการเงินและด้านวัฒนธรรม จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล เอกชน และองค์กรอิสระ ซึ่งตาม พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้แต่งตั้งคณะกรรมการฯ จำนวนไม่เกินแปดคนเป็นกรรมการ (ดำรงตำแหน่ง คราวละ ๓ ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งอีก แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน) ๓) มีการดำเนินงานโครงการส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมของศิลปินพื้นบ้านและศิลปินกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมให้จัดตั้งสมาคมศิลปินพื้นบ้านในแต่ละแขวงและภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ขับซอและกลองล้านนา) ภาคอีสาน (หมอลำ , กันตรึม) ภาคใต้ (หนังตะลุง , โนรา) ภาคกลาง (ลิเก , เพลงพื้นบ้าน อูปรากรจีน (จ๊ว)) เป็นต้น ๔) พัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุน รวมถึงจัดทำคำขอตั้งงบประมาณสนับสนุน (เพิ่มเติม) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๕) มีสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน รวมถึงมีการขยายเครือข่ายหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการเพิ่มพื้นที่จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมยิ่งขึ้น ๖) มีหน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปิน มีความประสงค์ในการร่วมจัดโครงการหรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม ร่วมกับกองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ อบรม เสวนา ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๗) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และสถานที่ให้บริการทางวัฒนธรรมอื่น ๆ อยู่ในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถประสานงานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

โอกาส (Opportunity)	 การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับโอกาส (Opportunity)
๑) มีพ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ และพ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รองรับทำให้มีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน ๒) ความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรมของไทยที่ผสมกลมกลืนกันภายในชาติ อันเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓) มีเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สวธ. และช่องทางการสื่อสารอื่นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้อย่างสะดวก	๑) มีพ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ รองรับทำให้มีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดทำระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมฉบับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๒) ความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรมของไทย เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานราชการ (ที่ไม่แสวงหากำไร) ดังนั้น จึงเป็นการส่งเสริมกระบวนการฟื้นฟูพัฒนาต่อยอดให้กับประชาชน สามารถดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์สืบสานงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน อาทิ ส่งเสริมการจัดตั้งสมาคมเพื่อการอนุรักษ์และสานต่องานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน เป็นต้น ๓) มีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการส่งผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ เผยแพร่ในเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ จุดอ่อน (Weakness) และอุปสรรค (Threat)

เพื่อกำหนดแนวทางเชื่อมโยง “วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม” ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)

จุดอ่อน (Weakness)

- ๑) บุคลากรขาดความรู้และทักษะในการตลาดและธุรกิจระดมทุน ทำให้หารายได้เพิ่มได้ค่อนข้างน้อย
- ๒) กระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ยังต้องอ้างอิงกับระเบียบราชการฯ ทำให้ขาดความคล่องตัว
- ๓) ระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิ) ยังไม่ครบถ้วน
- ๔) การให้ความสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรม ทำได้ไม่กว้างขวาง

การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับจุดอ่อน (Weakness)

- ๑) บุคลากรของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ขาดความรู้และทักษะในการตลาด ดังนั้น จึงควรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเสริมทักษะในการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรมเพื่อการระดมทุนหรือส่งเสริมการเสริมสร้างและหรือขยายเครือข่ายเพื่อการระดมทุน
- ๒) มีการปรับปรุงแก้ไขระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยและคล่องตัว เพื่อรองรับการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมและการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ซึ่งยังต้องอ้างอิงระเบียบราชการฯ
- ๓) การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศของกองทุนฯ ยังขาดความครบถ้วนและไม่เป็นปัจจุบัน
- ๔) การให้การสนับสนุนงบประมาณด้านนโยบายวัฒนธรรมของรัฐบาล ยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้เกิดเป็นรูปธรรมที่มีผลชัดเจนและต่อเนื่อง เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม

อุปสรรค (Threat)

- ๑) ขาดเครือข่ายภาคเอกชนในการสนับสนุนและร่วมระดมทุน
- ๒) ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมส่วนใหญ่มีปัญหาสุขภาพ จึงเป็นอุปสรรคต่อการสืบทอดและเผยแพร่ผลงาน
- ๓) เยาวชนขาดความสนใจในวัฒนธรรมของชาติ เห็นเป็นของล้าสมัย
- ๔) กระบวนการบริหารงานกองทุนฯ ต้องปฏิบัติงานภายใต้นโยบายรวมของรัฐบาล

การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับอุปสรรค (Threat)

- ๑) พัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุนในการขยายเครือข่ายภาคเอกชน/ร่วมระดมทุนฯลฯ
- ๒) ส่งเสริมสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ
- ๓) ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสให้ศิลปิน เยาวชนและประชาชน ได้ร่วมสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างเป็นรูปธรรมและทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ
- ๔) มีการประชุมระดมความคิดเห็นในการปรับกระบวนการบริหารจัดการกองทุนร่วมกับกรมบัญชีกลาง ในทิศทางเดียวกันตามนโยบายรัฐบาล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน
- ๕) ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมโดยใช้สื่อออนไลน์ เช่น การประชุมออนไลน์ การจัดกิจกรรมโดยการถ่ายทอดสด บันทึกเทปเพื่อเผยแพร่ลงในช่องทางออนไลน์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT analysis)
เพื่อเชื่อมโยงกับมาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)
มาตรการที่ ๑ ยกย่อง ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	<u>จุดแข็ง</u> - มีทุนทางวัฒนธรรมด้านปราชญ์บุคคลที่สำคัญของแผ่นดิน ได้แก่ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ต้นแบบ ในการสร้างสรรค์ งานศิลปะแขนงต่างๆ ได้แก่ ด้านทัศนศิลป์/สถาปัตยกรรม (จุดแข็ง ข้อ ๑) <u>โอกาส</u> - มีพ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ และ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รองรับทำให้มีกรอบแนวทาง ในการปฏิบัติงาน (โอกาส ข้อ ๑) <u>อุปสรรค</u> - ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสให้ศิลปิน เยาวชน และ ประชาชน ได้ร่วมสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างเป็น รูปธรรมและทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ (อุปสรรค ข้อ ๓) - ปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมโดยใช้สื่อออนไลน์ให้มากขึ้น	- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ - โครงการติดตามและประเมินผลการให้เงินสนับสนุนงานด้าน วัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ - โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ - โครงการเผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ - โครงการส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมของศิลปินพื้นบ้านและศิลปิน กลุ่มชาติพันธุ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ - โครงการจัดซื้อผลงานของศิลปินแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ - โครงการตามรอยวรรณกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๖๙ - โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๖๙ ฯลฯ
มาตรการที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการและ สิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	<u>จุดแข็ง</u> - ได้รับงบประมาณสนับสนุนเฉพาะด้านสวัสดิการแก่ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและ ผู้ทรงคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง (จุดแข็ง ข้อ ๔) <u>อุปสรรค</u> - ส่งเสริมสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ รวมถึงส่งเสริมสนับสนุน ให้ทายาทฯ ได้สืบทอด และเผยแพร่ผลงานฯ (อุปสรรค ข้อ ๒)	- โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ - โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ ทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ ฯลฯ

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)
มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	<u>จุดอ่อน</u> - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเสริมทักษะ ในด้านการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรม หรือขยายเครือข่าย เพื่อการระดมทุน (จุดอ่อน ข้อ ๑) - ปรับปรุงแก้ไขระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง ให้ทันสมัยและคล่องตัวเพื่อรองรับการบริหารจัดการกองทุนฯ (จุดอ่อน ข้อ ๒) - การให้การสนับสนุนงบประมาณด้านนโยบายวัฒนธรรมของรัฐบาล ยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้เกิดเป็นรูปธรรม เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม (จุดอ่อน ข้อ ๔) - การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ให้ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน รวมถึงเว็บไซต์หรือระบบงานที่เกี่ยวข้อง (จุดอ่อน ข้อ ๓) <u>อุปสรรค</u> - มีการประชุมระดมความคิดในการปรับกระบวนการบริหารจัดการกองทุน ร่วมกับกรมบัญชีกลางในทิศทางเดียวกันตามนโยบายรัฐบาล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน (อุปสรรค ข้อ ๔)	- โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ เช่น - ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละกลุ่มงานและจัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล - จัดพื้นที่คลังข้อมูลรองรับการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม - นำเข้าฐานข้อมูลดิจิทัลตามโครงสร้าง - จัดทำข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร - จัดทำ virtual museum และแพลตฟอร์มจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ฯลฯ
มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและเพิ่มแหล่งทุนของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	<u>จุดแข็ง</u> - มีสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน อันสนับสนุนกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม (จุดแข็ง ข้อ ๕) - หน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปินสนใจทำกิจกรรมร่วมกับกองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (จุดแข็ง ข้อ ๖) <u>อุปสรรค</u> - ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการจัดกิจกรรม หรือขยายเครือข่าย เพื่อการระดมทุน (อุปสรรค ข้อ ๑)	- โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กิจกรรมการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - โครงการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม “สืบศาสตร์ สานศิลป์ เชิดชูครูเพลง” ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ - โครงการบริหารกองทุนและระดมทุน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙

มาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙)

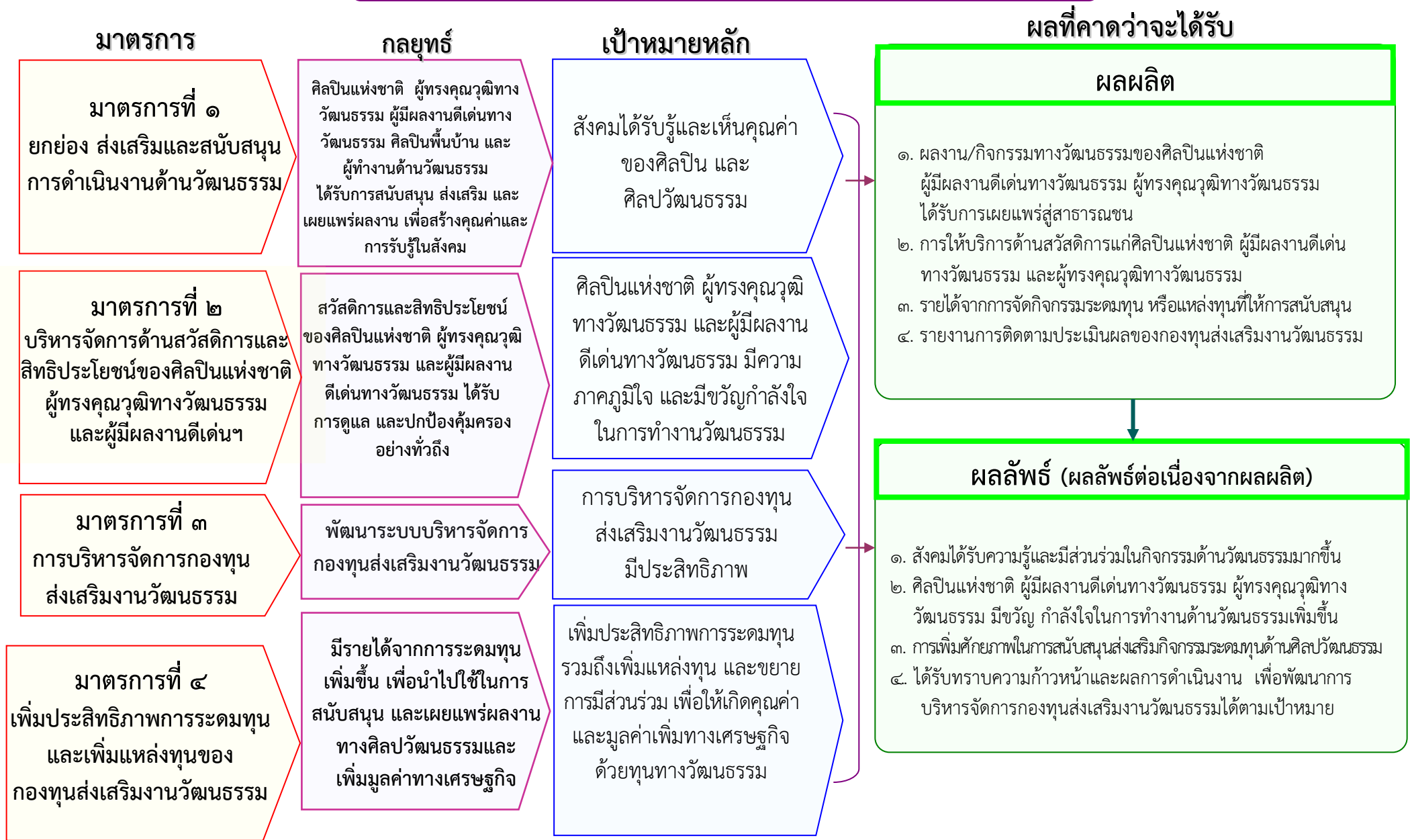
มาตรการที่ ๑	แผนระยะยาว
ยกย่อง ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙)
กลยุทธ์ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงาน เพื่อสร้างคุณค่าและการรับรู้ในสังคม เป้าหมายหลัก สังคมได้รับรู้และเห็นคุณค่าของศิลปิน และศิลปวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงคุณภาพ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งมีการเผยแพร่และสืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	๑. มีแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (บ้านศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม) เพิ่มขึ้น อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง ๒. มีแผนที่บ้านศิลปินแห่งชาติอันเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเผยแพร่ทางเว็บเพจ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๓. ขยายความร่วมมือการเผยแพร่ผลงานของศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน และการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม กับองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในประเทศ ประเทศภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติ ๔. สนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

มาตรการที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการและ สิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม กลยุทธ์ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมได้รับการดูแล และปกป้องคุ้มครองอย่างทั่วถึง เป้าหมายหลัก ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมมีความภาคภูมิใจ และมีขวัญกำลังใจในการทำงานวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงคุณภาพ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีสุขภาพที่ดี มีความพร้อมในการสร้างสรรค์ ถ่ายทอดและต่อยอดคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	แผนระยะยาว ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๑. โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม - จัดสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม อาทิ ค่าตอบแทนรายเดือน และค่ารักษาพยาบาล ฯลฯ โดยมีจำนวนศิลปินฯ ที่ได้รับการดูแลสวัสดิการฯ เพิ่มขึ้น แต่ละปีตามจำนวนที่ได้รับการประกาศยกย่อง หรือแต่งตั้งให้เป็นศิลปินฯ ๒. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย - การเยี่ยมเยียนศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม อย่างน้อยปีละ ๔๐ คนทั่วประเทศ - เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป - ผลักดันให้เกิดสิทธิประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เช่น การปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้อง การขอส่วนลดค่าบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น - เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการร่วมมือการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งชี้แจงข้อมูลด้านสวัสดิการให้แก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ได้รับทราบและเข้าใจ
---	--

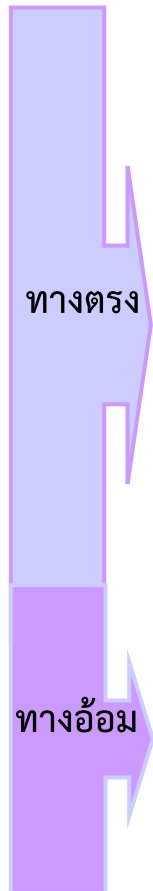
มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	แผนระยะยาว ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)
กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป้าหมายหลัก การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ เป้าหมายเชิงคุณภาพ มีกระบวนการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงบุคลากรของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการกองทุนฯ	๑. ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ ๒. ปฏิบัติตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงาน ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๓. ปฏิบัติตามแผนการพัฒนาโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๔. พัฒนาลังข้อมูล ซึ่งรวบรวมองค์ความรู้จากการถ่ายทอด ต่อยอดประสบการณ์ของศิลปินแห่งชาติ และศิลปินผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืน ๕. ปฏิบัติตามระเบียบการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัวยิ่งขึ้น ๖. มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารเงินกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม - การบริหารสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม - การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน และเพิ่มแหล่งทุน	แผนระยะยาว ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)
กลยุทธ์ มีรายได้จากการระดมทุนเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าหมายหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน รวมถึงเพิ่มแหล่งทุน และขยายการมีส่วนร่วมสนับสนุนงานวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดคุณค่าและ/หรือมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงคุณภาพ การได้รับความร่วมมือ สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น	๑. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กิจกรรมจัดการแสดงทางวัฒนธรรม ๒. โครงการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม “สืบศาสตร์ สานศิลป์ เชิดชูครูเพลง” ๓. โครงการบริหารกองทุนและระดมทุน - จัดให้มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนหรือบุคคลทั้งในประเทศ ประเทศภูมิภาคอาเซียน และในต่างประเทศ ร่วมจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อหารายได้กับกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ แห่ง/ราย ต่อปี - จัดหาผู้สนับสนุนหลัก (Sponsor) ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ - จัดทำ Marketingshop รวมผลงานและผลิตภัณฑ์ของศิลปินแห่งชาติ - จัดทำ Museum Shop เป็นที่มีผลงานของที่ระลึกของศิลปินแห่งชาติ จำหน่าย พร้อมจัดทำโชว์รูมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้รายได้ส่วนหนึ่งเป็นของศิลปินแห่งชาติด้วย

ผลจากการดำเนินงานตามมาตรการของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ตามมาตรการของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการหรือความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ / ความคาดหวัง
๑. ศิลปินแห่งชาติ และ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	- ต้องการให้เพิ่มงบสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลให้สูงขึ้น - ต้องการให้เพิ่มค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับค่าครองชีพปัจจุบัน - ต้องการให้ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานเพิ่มมากขึ้น	กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ใช้งบประมาณสนับสนุน การจัดกิจกรรมของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ในด้านต่าง ๆ - การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
๒. ผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม	- ต้องการให้มีค่าตอบแทนเช่นเดียวกับศิลปินแห่งชาติ - ต้องการให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานเพิ่มมากขึ้น - ควรมีการเยี่ยมเยียนและดูแลความเป็นอยู่เพิ่มมากขึ้น	- การส่งเสริมการผลิตรายการเผยแพร่ชีวประวัติและผลงานของศิลปินแห่งชาติ - การให้ทุนสนับสนุนการจัดกิจกรรมของศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงาน ดีเด่นทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น - การจัดโครงการเยี่ยมบ้านสามัคคีและโครงการเยี่ยมศิลปิน พบศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
๓. บุคคล คณะบุคคล องค์การภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	- ต้องการส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง - มีโอกาสในการแสดงผลงาน หรือจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้านต่างๆเพิ่มขึ้น	- มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงาน องค์ความรู้ ตลอดจนชีวประวัติ ของศิลปินแห่งชาติ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ * การจัดนิทรรศการ * จัดทำหน้าเว็บไซต์เผยแพร่ผลงาน * การจัดกิจกรรม เช่น โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กิจกรรมเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติฯ ฯลฯ * การอุดหนุนงบให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน และเครือข่ายทาง วัฒนธรรม ในการเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น
๔. ผู้อำนวยการกองทุนฯ/ ข้าราชการและพนักงาน กองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม	- สามารถบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการกองทุนฯ	
๕. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด / สภาวัฒนธรรม จังหวัด	- เผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง - เป็นผู้ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม - จัดทำข้อมูลภูมิปัญญาอย่างละเอียดที่จะใช้ถ่ายทอดได้และจัดทำลิขสิทธิ์เฉพาะตัว - มีส่วนร่วมสนับสนุนในการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด	
๖. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	- เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน และเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์งานศิลปะ - ควรถ่ายทอดความรู้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีสนใจในศิลปะสาขา/แขนงต่างๆ - สร้างสรรค์ผลงานอย่างสม่ำเสมอ	

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)

โครงการที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)			
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	รวม
มาตรการที่ ๑ ยกย่อง ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม				
๑. โครงการสนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการติดตามและ ประเมินผลการให้เงินสนับสนุน งานด้านวัฒนธรรม	๑๐๐,๐๐๐	๑๑,๔๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๓. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญา ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงาน ดีเด่นทางวัฒนธรรม	๕๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการเผยแพร่เกียรติคุณ ศิลปินแห่งชาติ	๑,๗๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐
๕. โครงการจัดซื้อผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ			๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๖. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์			๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
มาตรการที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการและ สิทธิประโยชน์ของศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรมและผู้มีผลงาน ดีเด่นทางวัฒนธรรม				
๑. โครงการสวัสดิการศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๖๕,๔๒๔,๖๖๐	๖๘,๐๙๕,๐๐๐	๘๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๓๑,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๕๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓. โครงการเสริมสร้างสุขภาพ กายใจ เพื่อสานสายใยใส่ใจ วัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๓๐๐,๐๐๐			

โครงการที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)			
	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	รวม
มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม				
โครงการพัฒนาปรับปรุง ฐานข้อมูลสารสนเทศของ กองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม	๑,๑๐๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน และเพิ่มแหล่งทุนของ กองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม				
๑. โครงการเผยแพร่ ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม กิจกรรมการ จัดการแสดงทางวัฒนธรรม			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒. โครงการจัดการแสดง ทางวัฒนธรรม “สืบศาสตร์ สานศิลป์ เชิดชูครูเพลง”			๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗๒,๖๒๔,๖๖๐	๗๑,๕๓๖,๔๐๐	๑๗๙,๕๐๐,๐๐๐	๕๒๓,๖๖๑,๐๖๐