



แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

จัดทำโดย กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
กลุ่มบริหารกองทุนและระดมทุน

คำนำ

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดตั้งขึ้นตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มีภารกิจหลักในการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม การวิจัย การพัฒนา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ การศึกษา และการเผยแพร่งานศิลปะและวัฒนธรรมของบุคคล คณะบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ฉบับนี้ขึ้น โดยกระบวนการวิเคราะห์สภาพขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และกำหนด ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ประกอบกับการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย จากแผนฯ ฉบับเดิม และพิจารณาความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคลากรกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมทุกระดับ เพื่อให้ การกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไป อย่างครบถ้วนและเป็นรูปธรรมต่อไป ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ อาจมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีได้ตามความเหมาะสม

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
สิงหาคม ๒๕๖๘

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ฉบับนี้ ได้มีการกำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม โดยพิจารณาความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ คือ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานในเชิงยุทธศาสตร์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม บริหารจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน และเพิ่มแหล่งทุนของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มีการกำหนดองค์ประกอบของแผนฯ ประกอบด้วย โครงการสำคัญ งบประมาณ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนการการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในครั้งนี้ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ซึ่งสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) นั้น ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน และนโยบายในระดับต่าง ๆ รวมถึงพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ และพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (SWOT Analysis) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์ (SWOT Analysis) ด้านการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม และด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตของการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก และแนวทางการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมต่อไป

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์ คือ “เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริม เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานทางด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ จำนวน ๕ พันธกิจ ประกอบด้วย

๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ถ่ายทอดผลงาน และการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน

๒. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของทุกภาคส่วนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๔. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้านสวัสดิการของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

๕. บริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริม เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานทางด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เผยแพร่ ถ่ายทอดผลงาน และการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของทุกภาคส่วนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้านสวัสดิการของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
๕. บริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นทุนใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนงานวัฒนธรรม
(ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓)

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นทุนใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนงานวัฒนธรรม



“แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนงานวัฒนธรรม”

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การพัฒนา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ การศึกษา เผยแพร่ และถ่ายทอดงานศิลปวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือขององค์กรและสถาบันด้านศิลปวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมกิจกรรมการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการทางศิลปะ การผลิตสื่อเผยแพร่ผลงานศิลปินแห่งชาติ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๔. ช่วยเหลือผู้มีผลงานทางด้านวัฒนธรรม และศิลปินในด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่
๕. สนับสนุนให้มีการจัดซื้อผลงานทางศิลปะที่เป็นผลงานของศิลปินไทย และเป็นสมบัติของชาติ
๖. ส่งเสริมการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการสืบทอดงานศิลปะทั้งใน และนอกระบบโรงเรียน
๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างประเทศไทย กับต่างประเทศ ตลอดจนองค์กร สมาคม และมูลนิธิต่างประเทศ
๘. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๙. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณประโยชน์ที่เกี่ยวกับงานศิลปะและวัฒนธรรม



ระเบียบปฏิบัติฯ ที่เกี่ยวข้อง

๑. พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
๓. พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑
๔. ระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมว่าด้วยการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงิน การจัดหาผลประโยชน์ และการจัดการกองทุน พ.ศ. ๒๕๕๙
๕. ระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมว่าด้วยเงื่อนไข และรายละเอียดของโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

ผังความเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

แผนระดับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บท

ประเด็น ๑๐
การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมาย ๑๒
ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนระดับที่ ๓

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริม จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เผยแพร่องค์ความรู้และงานทางด้านวัฒนธรรม
สู่ประชาชน ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่
ถ่ายทอดผลงาน และการดำเนินงาน
ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ
ทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่น
ทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน

๒. ส่งเสริม สนับสนุนการ
ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของ
บุคคล คณะบุคคลขององค์กร
ภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น
ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๓. ส่งเสริม สนับสนุนด้าน
สวัสดิการของศิลปินแห่งชาติ
ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

๔. ส่งเสริมและสนับสนุน
การนำทุนทางวัฒนธรรมไป
สร้างคุณค่าทางสังคมและ
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๕. บริหาร
จัดการกองทุน
ส่งเสริมงาน
วัฒนธรรม

มาตรการ

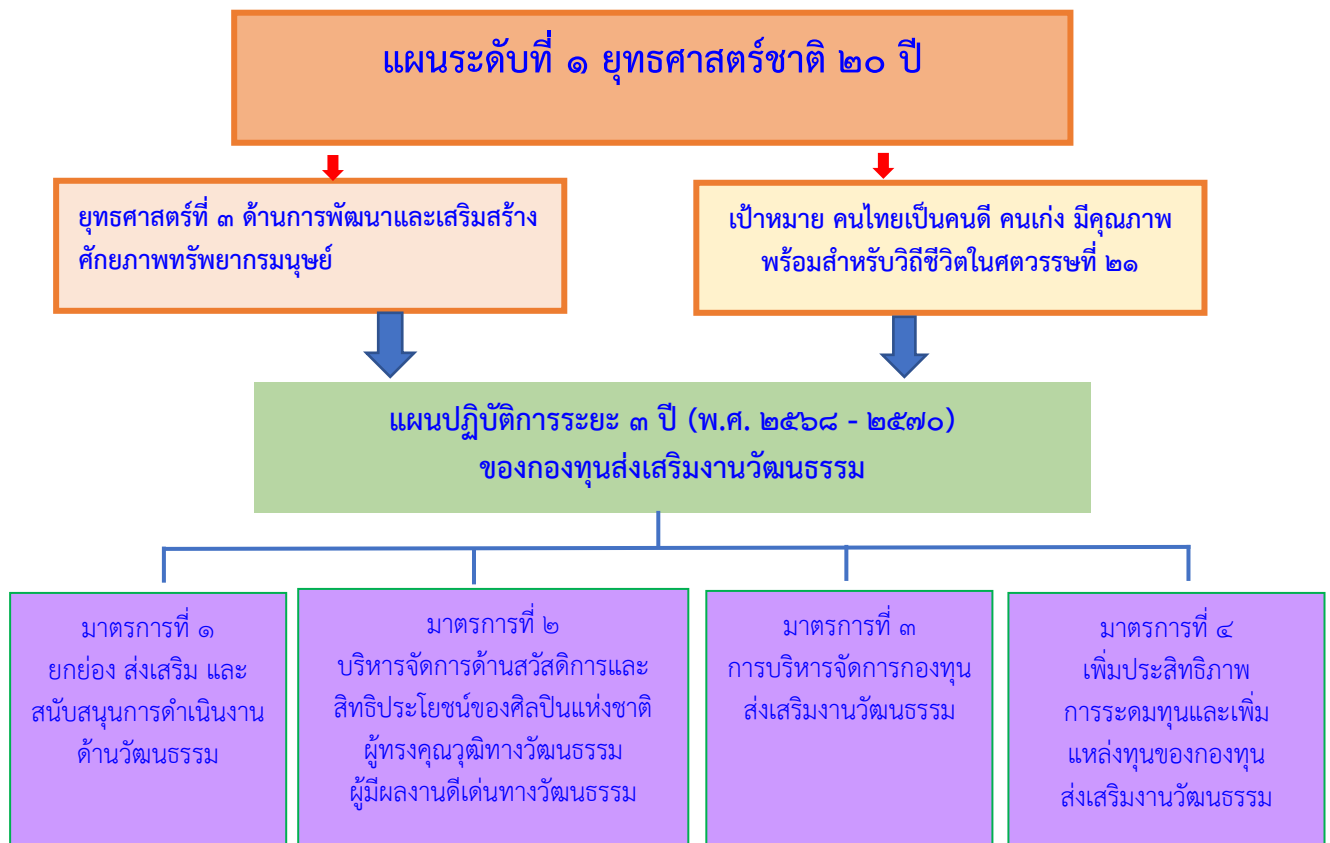
มาตรการที่ ๑ ยกย่อง ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๒
บริหารจัดการด้านสวัสดิการ
และสิทธิประโยชน์ของ
ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ
ทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงาน
ดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุน
ส่งเสริมงานวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน
และเพิ่มแหล่งทุนของกองทุน
ส่งเสริมงานวัฒนธรรม

ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



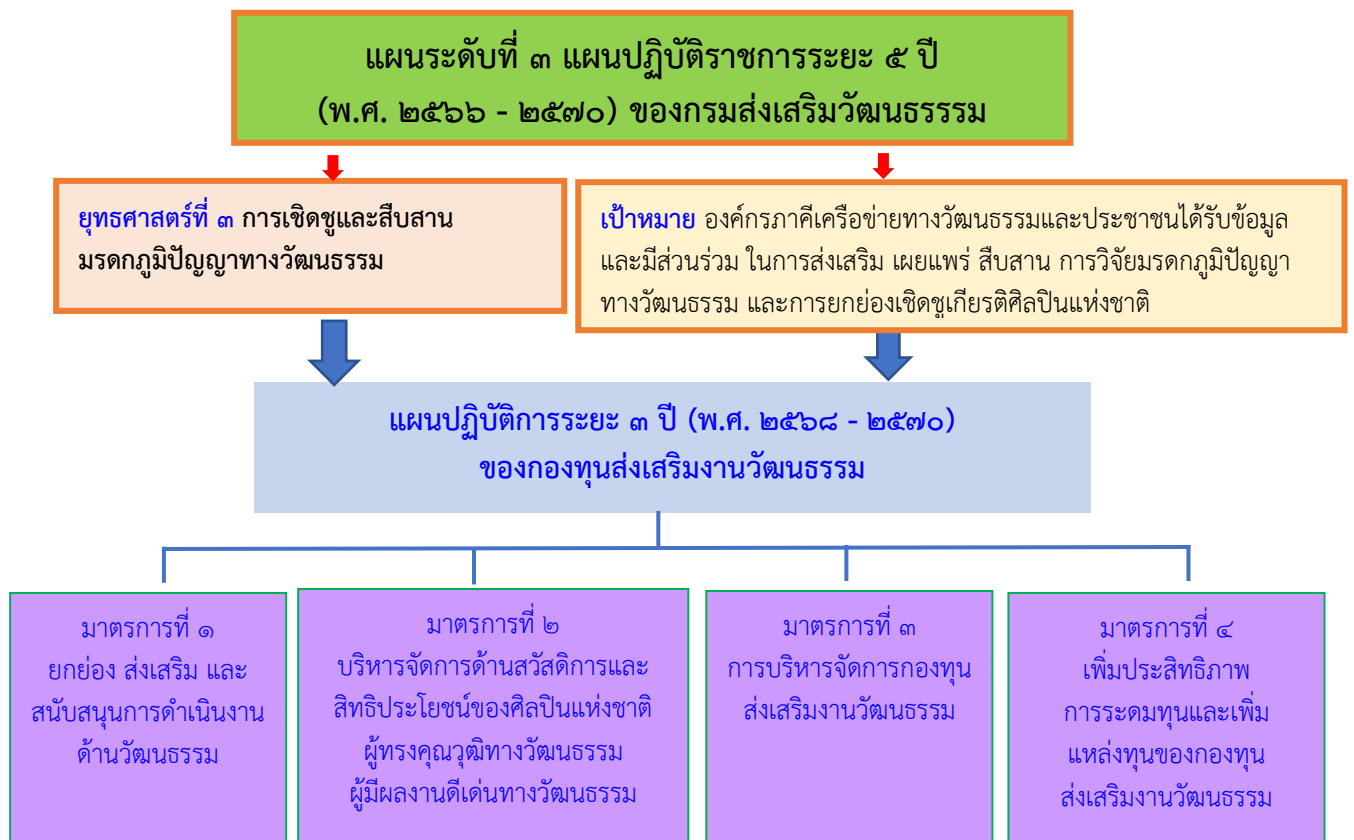
ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



ผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องของแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



วิเคราะห์ SWOT กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strength) ๑) มีทุนทางวัฒนธรรมด้านปราชญ์บุคคลที่สำคัญของแผ่นดิน ได้แก่ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ต้นแบบ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะแขนงต่าง ๆ ได้แก่ ด้านทัศนศิลป์/สถาปัตยกรรม ด้านวรรณศิลป์และด้านศิลปะการแสดง ให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ ๒) มีคณะกรรมการ กกส. เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ ๓) มีการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของศิลปินพื้นบ้าน และต่อยอดทักษะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน ๔) ได้รับงบประมาณสนับสนุนเฉพาะด้านสวัสดิการแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง ๕) มีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนกิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ๖) หน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปินสนใจทำกิจกรรมร่วมกับกองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๗) มีพื้นที่ให้บริการทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หอศิลป์ศิลปิน หอไทยนิทัศน์ ห้องสมุดวัฒนธรรม	จุดอ่อน (Weakness) ๑) บุคลากรขาดความรู้และทักษะในด้านการตลาดและธุรกิจระดมทุน ทำให้หารายได้เพิ่ม ได้ค่อนข้างน้อย ๒) กระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ยังต้องอ้างอิงกับระเบียบราชการฯ ทำให้ขาดความคล่องตัว ๓) ระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ผู้ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม) ยังไม่ครบถ้วนและไม่เป็นปัจจุบัน ๔) การให้ความสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรม ทำได้ไม่กว้างขวาง
โอกาส (Opportunity) ๑) มีพ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ รองรับ ทำให้มีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน ๒) ความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรมของไทยที่ผสมกลมกลืนกันภายในชาติ อันเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ที่สามารถนำไปใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓) มีเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สวธ. และช่องทางการสื่อสารอื่นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้อย่างสะดวก	อุปสรรค (Threat) ๑) ขาดเครือข่ายภาคเอกชนในการสนับสนุนและร่วมระดมทุน ๒) ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ส่วนใหญ่มีปัญหาสุขภาพ จึงเป็นอุปสรรคต่อการสืบทอดและเผยแพร่ผลงาน ๓) เยาวชนขาดความสนใจในวัฒนธรรมของชาติ เห็นเป็นของล้าสมัย ๔) กระบวนการบริหารงานกองทุนฯ ต้องปฏิบัติงานภายใต้นโยบายรวมของรัฐบาล ๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ๑๙ ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจกรรมของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

วิเคราะห์ SWOT ด้านการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strength) ๑) ได้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์เปลี่ยนแปลงหน้าเว็บขึ้นมาใหม่ งานออกแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จึงค่อนข้างทันสมัย และตอบโจทย์การใช้งานและภาพลักษณ์ขององค์กรเท่าที่ควร ๒) ในส่วนของการแสดงผลบน SMART DEVICES ต่าง ๆ นั้น ได้รับการสนับสนุน ทำให้การดูเว็บไซต์ ในมือถือ หรือ TABLET สามารถเข้าดูได้สะดวกรวดเร็ว ๓) กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับกองงานอื่น ๆ นับว่า เป็นกองที่มีการเคลื่อนไหวของเนื้อหามากที่สุด ๔) ปริมาณของเนื้อหาที่มีทั้งส่วนที่เป็นเนื้อหาทางราชการและเนื้อหาที่ส่งเสริมตัวงานที่ทางกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมนั้นรับผิดชอบอยู่มีความต่อเนื่องและเคลื่อนไหวเป็นอย่างดี ๕) ผู้บริหารระดับสูงมีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการนำข้อมูลองค์ความรู้ด้าน ศิลปะ และวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างคุณค่า ๖) มีข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม พร้อมนำมาประมวล ผลและเผยแพร่ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง	จุดอ่อน (Weakness) ๑) ระบบ NAVIGATION ของเว็บไซต์ไม่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ใช้งานในปัจจุบัน มีการออกแบบโครงสร้างที่เป็นระเบียบ แต่ยังไม่มีการดำเนินการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียกับฝ่ายต่าง ๆ ภายในกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม รวมถึงยังขาดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๒) ยังไม่มีการกำหนดแนวทางการจัดทำข้อมูลที่เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ๓) ยังมีเนื้อหาหลายส่วนที่ซ้ำซ้อน แต่เข้าใจว่าต้องแยกตามกลุ่ม หน่วยงานย่อยจึงจำเป็นต้องแยกเนื้อหาออกตามที่ได้นำเสนออยู่ในปัจจุบัน ๔) ต้องมีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของ SOCIAL MEDIA PLATFORM แต่ละส่วน ให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความสับสน และสร้างความเข้าใจกับผู้ที่สนใจ ๕) ระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิ) ยังไม่ครบถ้วน เนื่องจาก ข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมมีจำนวนมาก และมีการสืบทอดองค์ความรู้มาเป็นเวลานาน ทำให้ข้อมูลบางส่วนไม่เป็นปัจจุบัน ๖) บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และไม่มีเจ้าหน้าที่ที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ดูแลในการจัดทำและนำเข้าข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์โดยตรง รวมถึงการจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการทำงานด้านดิจิทัล มีอยู่อย่างจำกัด
โอกาส (Opportunity) ๑) นโยบายส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลของภาครัฐมาใช้ในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ๒) มีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลในเว็บเพจกองทุนส่งเสริมงานมีการส่งผลการดำเนินงานโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ของกองกองทุนฯ เผยแพร่ในเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สื่อออนไลน์ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๓) ปัจจุบันเทคโนโลยีในสารสนเทศเอื้อต่อการจัดเก็บและถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัล ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) มีความสำคัญต่อรัฐบาล ซึ่งจำเป็นต้องใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นต้นทุนจากข้อมูล องค์ความรู้ในการนำไปต่อยอดการพัฒนาสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ และการท่องเที่ยว ๕) การส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลงานอันเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของศิลปิน ๖) จัดให้มีการรณรงค์ในมิติทางวัฒนธรรมผ่านโซเชียล เพื่อสร้างกระแสความนิยมให้กับประชาคมสมัยใหม่	อุปสรรค (Threat) ๑) ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี ส่งผลให้ทุกฝ่ายต้องมีการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมสู่การปรับตัวสู่การเป็นสังคมดิจิทัล (Digital Transformation) ๒) กระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ยังต้องอ้างอิงกับระเบียบราชการฯ ทำให้ขาดความคล่องตัว ๓) งบประมาณในการสนับสนุน เพื่อนำไปพัฒนาไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ๔) ข้อมูลทางวัฒนธรรมมีความหลากหลาย แต่ยังไม่มีการจัดลำดับความสำคัญ ไม่ได้ถูกนำมาสรุป รวบรวม เพื่อทำการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบขาดการเชื่อมโยงในการจัดทำศูนย์ข้อมูลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ทำให้การใช้งานไม่เต็มอรรถประโยชน์ประสิทธิภาพ ๕) มีความจำเป็นต้องลงทุนเพื่อพัฒนาฮาร์ดแวร์และ ซอฟต์แวร์ให้รองรับการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ ขาดองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาต่อยอด รวมถึง การสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

วิเคราะห์ SWOT ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strength) ๑) เป็นกองทุนในสังกัดหน่วยงานราชการ ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐ รวมถึงมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด ๒) มีพันธกิจที่ชัดเจน ในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม การเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติ การนำทุนทางวัฒนธรรมไปสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้การบริหารและพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ สามารถกำหนดทิศทางที่มีสอดคล้องกับนโยบายด้าน Soft Power ของรัฐบาล ๓) มีทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลภายนอกที่เข้ามาช่วยเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔) บุคลากรของกองทุนฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	จุดอ่อน (Weakness) ๑) จำนวนบุคลากรที่มีจำกัด เนื่องจากโครงสร้างองค์กรขนาดเล็กเมื่อเทียบกับปริมาณโครงการและกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าในสายงาน/สายอาชีพจำกัด ทำให้ยากต่อการรักษาบุคลากรที่มีฝีมือ ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนอัตรากำลัง (โอน/ย้าย/ลาออก) ๒) บุคลากรของกองทุนฯ ขาดทักษะที่ผสมผสานความรู้ด้านเทคโนโลยีและศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงขาดทักษะและประสบการณ์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อระดมทุนหารายได้เข้ากองทุน ๓) การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร และการปฏิบัติงานตามภารกิจยังไม่เพียงพอ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
โอกาส (Opportunity) ๑) เป็นกองทุนในสังกัดหน่วยงานราชการ ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐ รวมถึงมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด ๒) นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Soft Power) รวมถึงการสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม ๓) ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมได้ง่ายขึ้น รวมถึงความก้าวหน้าด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น e-Learning, Virtual Training ทำให้สามารถพัฒนาบุคลากรได้รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย ๔) กระแสความนิยมและความสนใจของประชาชนรุ่นใหม่ต่อศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ตลอดจนความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน ด้านศิลปะ วัฒนธรรมและCreative Economy ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	อุปสรรค (Threat) ๑) งบประมาณภาครัฐที่จำกัดจากสภาพเศรษฐกิจ อาจกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากร ๒) ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะสูงจากภาคเอกชน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการสรรหาบุคลากรจากภาคเอกชน และ Creative Industry ที่เสนอค่าตอบแทนสูงกว่า ๓) ค่านิยมคนรุ่นใหม่บางส่วนที่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมลดลง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงเชิงสังคม-เศรษฐกิจ เช่น Aging Society, Globalization, ความขัดแย้งเชิงวัฒนธรรม หากบุคลากรกองทุนฯ ไม่ปรับตัว อาจทำให้ขาดทักษะที่จำเป็น และทำให้การพัฒนาบุคลากรต้องใช้ทรัพยากรมากขึ้น

การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้ดำเนินการวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตของการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อกำหนดเป็นมาตรการที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับมาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ด้านการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานะปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ด้านการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม

สถานะปัจจุบัน

จากนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพในโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากร เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ส่งผลให้กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ต้องดำเนินการปรับทิศทางการพัฒนาสารสนเทศและเทคโนโลยีของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวโน้มในอนาคต

จากการศึกษาข้อมูลในการจัดทำร่างแผนที่นำทางด้านเทคโนโลยีในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government Technology Roadmap) ระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับศูนย์คาดการณ์เทคโนโลยีเอเปค หน่วยงานภายใต้กำกับของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้กำหนดเทคโนโลยีที่สำคัญในการเพิ่มสมรรถนะการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้นำผลการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคตมาเป็นแนวทาง เพื่อปรับทิศทางการพัฒนาสารสนเทศและเทคโนโลยีต่อไปในอนาคต เพื่อรองรับการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่และผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนี้

เทคโนโลยีในอนาคต	ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต ของ กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
Augmented Reality (AR)/ Virtual Reality (VR) - Augmented Reality (AR)	
การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และAugmented Reality (AR) มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Tele-medicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ ๆ ในการเรียนการสอนและการท่องเที่ยว	สามารถนำเทคโนโลยีดังกล่าว มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อเพิ่มรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ ด้านวัฒนธรรม เช่น การเปิดบ้านศิลปิน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรม การเข้าชมงานเทศกาลประเพณีไทย เป็นต้น
Big Data	
การนำข้อมูล Big Data มาประมวล และใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์ และประเมินสภาพธุรกิจ การให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อ ผู้รับบริการเป็นแบบ real-time	กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้จัดทำโครงการปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางหรือระบบ Big Data Platform สำหรับรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรม ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย แบบสอบถามและฟีดแบ็กจากผู้เข้าร่วม พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์/แอปพลิเคชันเกี่ยวกับวัฒนธรรมด้วยการนำเทคโนโลยีมาประมวลผลและแสดงผล เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนนโยบาย

เทคโนโลยีในอนาคต	ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต ของ กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
Cloud Computing	
การนำเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลดความยุ่งยากในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ และต้นทุนสำหรับการสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง	ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าว ในการจัดเก็บข้อมูลสำคัญตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เช่น เว็บไซต์ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมและมีแผนในการนำระบบสารสนเทศที่สำคัญของหน่วยงานไปจัดเก็บบนระบบดังกล่าวในอนาคตมากยิ่งขึ้น

สภาวะปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม
สภาวะปัจจุบัน

- ๑) กองทุนฯ มีกรอบอัตรากำลังทั้งหมด ๒๖ อัตรา (ข้าราชการ ๒๐ อัตรา, พนักงานกองทุน ๖ อัตรา) มีอัตราว่าง ๔ อัตรา (ข้าราชการ ๒ อัตรา, พนักงานกองทุน ๒ อัตรา) ทำให้จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี
- ๒) ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะด้านการจัดเก็บข้อมูล
- ๓) บทบาทกองทุนฯ ที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล Soft Power และนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม “ศิลปินแห่งชาติสร้างศิลปินของชาติ”

แนวโน้มในอนาคต

- ๑) ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถที่หลากหลาย เช่น ความรู้ด้านวัฒนธรรม, ทักษะดิจิทัล, การสื่อสารประชาสัมพันธ์
- ๒) การนำเทคโนโลยี AI และ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ
- ๓) การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงบุคลากรกับหน่วยงานราชการอื่นๆ และหน่วยงานเอกชน เพื่อดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
- ๔) การสร้างแรงจูงใจและระบบ Career Path เพื่อรักษาบุคลากรของกองทุน

การวิเคราะห์ จุดแข็ง(Strength) และโอกาส(Opportunity)

เพื่อกำหนดแนวทางเชื่อมโยง “วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม” ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

จุดแข็ง(Strength)	การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับจุดแข็ง (Strength)
๑) มีทุนทางวัฒนธรรมด้านปราชญ์บุคคลที่สำคัญของแผ่นดิน ได้แก่ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ต้นแบบในการสร้างสรรค์งานศิลปะแขนงต่างๆ ได้แก่ ด้านทัศนศิลป์/สถาปัตยกรรมด้านวรรณศิลป์และด้านศิลปะการแสดงให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ ๒) มีคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ ๓) มีการส่งเสริมการถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของศิลปินทุกสาขา และต่อยอดทักษะให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชน เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาวัฒนธรรมที่ยั่งยืนและเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน ๔) มีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ๕) หน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปินสนใจทำกิจกรรมร่วมกับกองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๖) มีพื้นที่ให้บริการทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หอศิลป์ศิลปิน หอไทยนิทัศน์ ห้องสมุดวัฒนธรรม	๑) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดำเนินโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๘ นับถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) เป็นเวลามากกว่า ๓๘ ปีและยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในทุกปี ๒) มีคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการด้านการเงินและด้านวัฒนธรรม จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล เอกชน และองค์กรอิสระ ซึ่งตาม พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ กำหนดให้แต่งตั้งคณะกรรมการฯ จำนวนไม่เกินแปดคนเป็นกรรมการ (ดำรงตำแหน่ง คราวละ ๓ ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งอีก แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน) ๓) มีการดำเนินงานโครงการส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมของศิลปินพื้นบ้านและศิลปินกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมให้จัดตั้งสมาคมศิลปินพื้นบ้านในแต่ละแขวงและภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ขับซอและกลองล้านนา) ภาคอีสาน (หมอลำ , กันตรึม) ภาคใต้ (หนังตะลุง , โนรา) ภาคกลาง (ลิเก , เพลงพื้นบ้าน อูปรารภจีน (จ๊ว)) เป็นต้น ๔) พัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุน รวมถึงจัดทำคำขอตั้งงบประมาณสนับสนุน (เพิ่มเติม) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๕) มีสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน รวมถึงมีการขยายเครือข่ายหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการเพิ่มพื้นที่จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมยิ่งขึ้น ๖) มีหน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปิน มีความประสงค์ในการร่วมจัดโครงการหรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม ร่วมกับกองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ อบรม เสวนา ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๗) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และสถานที่ให้บริการทางวัฒนธรรมอื่น ๆ อยู่ในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถประสานงานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

โอกาส (Opportunity) ➔ การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับโอกาส (Opportunity)	
๑) มีพ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ และพ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รองรับทำให้มีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน ๒) ความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรมของไทยที่ผสมกลมกลืนกันภายในชาติ อันเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ถือเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓) มีเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สวธ. และช่องทางการสื่อสารอื่นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้อย่างสะดวก	๑) มีพ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ รองรับทำให้มีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดทำระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมฉบับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๒) ความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรมของไทย เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานราชการ (ที่ไม่แสวงหากำไร) ดังนั้น จึงเป็นการส่งเสริมกระบวนการฟื้นฟูพัฒนาต่อยอดให้กับประชาชน สามารถดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์สืบสานงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน อาทิ ส่งเสริมการจัดตั้งสมาคมเพื่อการอนุรักษ์และสานต่องานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน เป็นต้น ๓) มีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการส่งผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ เผยแพร่ในเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ จุดอ่อน (Weakness) และอุปสรรค (Threat)

เพื่อกำหนดแนวทางเชื่อมโยง “วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม” ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

จุดอ่อน (Weakness)

- ๑) บุคลากรขาดความรู้และทักษะในการตลาดและธุรกิจระดมทุน ทำให้หารายได้เพิ่มได้ค่อนข้างน้อย
- ๒) กระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ยังต้องอ้างอิงกับระเบียบราชการฯ ทำให้ขาดความคล่องตัว
- ๓) ระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิ) ยังไม่ครบถ้วน
- ๔) การให้ความสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรม ทำได้ไม่กว้างขวาง

การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับจุดอ่อน (Weakness)

- ๑) บุคลากรของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ขาดความรู้และทักษะในการตลาด ดังนั้น จึงควรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเสริมทักษะในการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรมเพื่อการระดมทุนหรือส่งเสริมการเสริมสร้างและหรือขยายเครือข่ายเพื่อการระดมทุน
- ๒) มีการปรับปรุงแก้ไขระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยและคล่องตัว เพื่อรองรับการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมและการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ซึ่งยังต้องอ้างอิงระเบียบราชการฯ
- ๓) การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศของกองทุนฯ ยังขาดความครบถ้วนและไม่เป็นปัจจุบัน
- ๔) การให้การสนับสนุนงบประมาณด้านนโยบายวัฒนธรรมของรัฐบาล ยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้เกิดเป็นรูปธรรมที่มีผลชัดเจนและต่อเนื่อง เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม

อุปสรรค (Threat)

- ๑) ขาดเครือข่ายภาคเอกชนในการสนับสนุนและร่วมระดมทุน
- ๒) ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมส่วนใหญ่มีปัญหาสุขภาพ จึงเป็นอุปสรรคต่อการสืบทอดและเผยแพร่ผลงาน
- ๓) เยาวชนขาดความสนใจในวัฒนธรรมของชาติ เห็นเป็นของล้าสมัย
- ๔) กระบวนการบริหารงานกองทุนฯ ต้องปฏิบัติงานภายใต้นโยบายรวมของรัฐบาล

การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงกับอุปสรรค (Threat)

- ๑) พัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุนในการขยายเครือข่ายภาคเอกชน/ร่วมระดมทุนฯลฯ
- ๒) ส่งเสริมสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ
- ๓) ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสให้ศิลปิน เยาวชนและประชาชน ได้ร่วมสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างเป็นรูปธรรมและทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ
- ๔) มีการประชุมระดมความคิดเห็นในการปรับกระบวนการบริหารจัดการกองทุนร่วมกับกรมบัญชีกลาง ในทิศทางเดียวกันตามนโยบายรัฐบาล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน
- ๕) ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมโดยใช้สื่อออนไลน์ เช่น การประชุมออนไลน์ การจัดกิจกรรมโดยการถ่ายทอดสด บันทึกเทปเพื่อเผยแพร่ลงในช่องทางออนไลน์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร สภาพแวดล้อมด้านการบริหารพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และสภาพแวดล้อมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (SWOT analysis)
เพื่อเชื่อมโยงกับมาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
มาตรการที่ ๑ ยกย่อง ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	<u>จุดแข็ง</u> - มีทุนทางวัฒนธรรมด้านปราชญ์บุคคลที่สำคัญของแผ่นดิน ได้แก่ ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ต้นแบบ ในการสร้างสรรค์ งานศิลปะแขนงต่างๆ ได้แก่ ด้านทัศนศิลป์/สถาปัตยกรรม (จุดแข็ง ข้อ ๑) - กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับกองทุน อื่น ๆ นับว่า เป็นกองที่มีการเคลื่อนไหวของเนื้อหามากที่สุด (จุดแข็ง IT ข้อ ๓) - ปริมาณของเนื้อหาที่มีทั้งส่วนที่เป็นเนื้อหาทางราชการ และเนื้อหาที่ส่งเสริมตัวงานที่ทางกองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรมนั้นรับผิดชอบอยู่มีความต่อเนื่องและเคลื่อนไหว เป็นอย่างดี (จุดแข็ง IT ข้อ ๔) - ผู้บริหารระดับสูงมีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อ การนำข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมมาต่อยอด และสร้างคุณค่า (จุดแข็ง IT ข้อ ๕) - เป็นกองทุนในสังกัดหน่วยงานราชการ ได้รับการสนับสนุน เิงนโยบายจากภาครัฐ รวมถึงมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งใน ระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด (จุดแข็ง HR ข้อ ๑) - มีพันธกิจที่ชัดเจน ในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม การเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติฯ การนำทุนทางวัฒนธรรมไปสร้างคุณค่าทางสังคมและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้การบริหารและพัฒนาบุคลากร	- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการติดตามและประเมินผลการให้เงินสนับสนุนงานด้าน วัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่น ทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการเผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมของศิลปินพื้นบ้านและศิลปิน กลุ่มชาติพันธุ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการจัดซื้อผลงานของศิลปินแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการตามรอยวรรณกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ - โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ฯลฯ

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
	ของกองทุนฯ สามารถกำหนดทิศทางการที่มีสอดคล้องกับนโยบายด้าน Soft Power ของรัฐบาล (จุดแข็ง HR ข้อ ๒) <u>โอกาส</u> - มีพ.ร.บ.วัฒนธรรมแห่งชาติ และ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รองรับทำให้มีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน (โอกาส ข้อ ๑) - การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) มีความสำคัญต่อรัฐบาล ซึ่งจำเป็นต้องใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นต้นทุนจากข้อมูล องค์ความรู้ในการนำไปต่อยอดการพัฒนาสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ และการท่องเที่ยว (โอกาส IT ข้อ ๔) - การส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลงานอันเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของศิลปิน (โอกาส IT ข้อ ๕) - เป็นกองทุนในสังกัดหน่วยงานราชการ ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐ รวมถึงมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด (โอกาส HR ข้อ ๑) - นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Soft Power) รวมถึงการสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม (โอกาส HR ข้อ ๒) <u>อุปสรรค</u> - ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสให้ศิลปิน เยาวชน และประชาชน ได้ร่วมสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างเป็นรูปธรรมและทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ (อุปสรรค ข้อ ๓)	

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
มาตรการที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม	<u>จุดแข็ง</u> - ได้รับงบประมาณสนับสนุนเฉพาะด้านสวัสดิการแก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง (จุดแข็ง ข้อ ๔) - มีทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลภายนอกที่เข้ามาช่วยเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (จุดแข็ง HR ข้อ ๓) - บุคลากรของกองทุนฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม (จุดแข็ง HR ข้อ ๔) <u>จุดอ่อน</u> - ระบบ NAVIGATION ของเว็บไซต์ไม่ตอบโต้ภัยพิบัติ ผู้ใช้งานในปัจจุบัน มีการออกแบบโครงสร้างที่เป็นระเบียบ แต่ยังไม่มีการดำเนินการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียกับฝ่ายต่าง ๆ ภายในกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม รวมถึงยังขาดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น (จุดอ่อน IT ข้อ ๑) <u>โอกาส</u> - นโยบายส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลของภาครัฐมาใช้ในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (โอกาส IT ข้อ ๑)	- โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ฯลฯ

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
	- มีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลในเว็บเพจกองทุนส่งเสริมงาน มีการส่งผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ เผยแพร่ในเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (โอกาส IT ข้อ ๒) <u>อุปสรรค</u> - ส่งเสริมสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนให้ทายาทฯ ได้สืบทอด และเผยแพร่ผลงานฯ (อุปสรรค ข้อ ๒) - งบประมาณภาครัฐที่จำกัดจากสภาพเศรษฐกิจ อาจกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณบุคลากร (อุปสรรค HR ข้อ ๑)	
มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	<u>จุดแข็ง</u> - ได้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์เปลี่ยนแปลงหน้าเว็บขึ้นมาใหม่ งานออกแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จึงค่อนข้างทันสมัย และตอบโจทย์การใช้งานและภาพลักษณ์ขององค์กรเท่าที่ควร (จุดแข็ง IT ข้อ ๑) - ในส่วนของการแสดงผลบน SMART DEVICES ต่าง ๆ นั้น ได้รับการสนับสนุน ทำให้การดูเว็บไซต์ ในมือถือ หรือ TABLET สามารถเข้าดูได้สะดวกรวดเร็ว (จุดแข็ง IT ข้อ ๒) - มีข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม พร้อมนำมาประมวลผลและเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง (จุดแข็ง IT ข้อ ๖) <u>จุดอ่อน</u> - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเสริมทักษะ ในด้านการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรม หรือขยายเครือข่าย เพื่อการระดมทุน (จุดอ่อน ข้อ ๑)	- โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ เช่น - ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละกลุ่มงานและจัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล - จัดพื้นที่คลังข้อมูลรองรับการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม - นำเข้าฐานข้อมูลดิจิทัลตามโครงสร้าง - จัดทำข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร - จัดทำ virtual museum และแพลตฟอร์มจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ฯลฯ

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
	- ปรับปรุงแก้ไขระเบียบคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ให้ทันสมัยและคล่องตัวเพื่อรองรับการบริหารจัดการกองทุนฯ (จุดอ่อน ข้อ ๒) - การให้การสนับสนุนงบประมาณด้านนโยบายวัฒนธรรมของรัฐบาล ยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้เกิดเป็นรูปธรรม เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม (จุดอ่อน ข้อ ๔) - การพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน รวมถึงเว็บเพจหรือระบบงานที่เกี่ยวข้อง (จุดอ่อน ข้อ ๓) - ยังไม่มีการกำหนดแนวทางการจัดทำข้อมูลที่เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (จุดอ่อน IT ข้อ ๒) - ยังมีเนื้อหาหลายส่วนที่ซ้ำซ้อน แต่เข้าใจว่าต้องแยกตามกลุ่มหน่วยงานย่อยจึงจำเป็นต้องแยกเนื้อหาออกตามที่ได้นำเสนออยู่ในปัจจุบัน (จุดอ่อน IT ข้อ ๓) - ระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมและผู้ทรงคุณวุฒิ) ยังไม่ครบถ้วน เนื่องจากข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมมีจำนวนมากและมีการสืบทอดองค์ความรู้มาเป็นเวลานาน ทำให้ข้อมูลบางส่วนไม่เป็นปัจจุบัน (จุดอ่อน IT ข้อ ๕) - จำนวนบุคลากรที่มีจำกัด เนื่องจากโครงสร้างองค์กรขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับปริมาณโครงการและกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าในสายงาน/สายอาชีพจำกัด ทำให้ยากต่อการรักษาบุคลากรที่มีฝีมือ ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนอัตรากำลัง (โอน/ย้าย/ลาออก) (จุดอ่อน HR ข้อ ๑) - การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร และการปฏิบัติงานตามภารกิจยังไม่เพียงพอ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ	

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
	(จุดอ่อน HR ข้อ ๓) <u>โอกาส</u> - ปัจจุบันเทคโนโลยีในสารสนเทศเอื้อต่อการจัดเก็บและถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัล (โอกาส IT ข้อ ๓) - เป็นกองทุนในสังกัดหน่วยงานราชการ ได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐ รวมถึงมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด (โอกาส HR ข้อ ๑) - นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Soft Power) รวมถึงการสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม (โอกาส HR ข้อ ๒) <u>อุปสรรค</u> - มีการประชุมระดมความคิดในการปรับกระบวนการบริหารจัดการกองทุน ร่วมกับกรมบัญชีกลางในทิศทางเดียวกันตามนโยบายรัฐบาล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรมสู่ประชาชน (อุปสรรค ข้อ ๔) - ข้อมูลทางวัฒนธรรมมีความหลากหลาย แต่ยังไม่มีการจัดลำดับความสำคัญ ไม่ได้ถูกนำมาสรุป รวบรวม เพื่อทำการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบขาดการเชื่อมโยงในการจัดทำศูนย์ข้อมูลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ทำให้การใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพ (อุปสรรค IT ข้อ ๔)	
มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและ เพิ่มแหล่งทุนของกองทุนส่งเสริม งานวัฒนธรรม	<u>จุดแข็ง</u> - มีสถานที่จัดการแสดงที่ได้มาตรฐาน อันสนับสนุนกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม (จุดแข็ง ข้อ ๕) - หน่วยงานภายนอกและกลุ่มศิลปินสนใจทำกิจกรรมร่วมกับ	- โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กิจกรรมการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
	กองทุนฯ เช่น จัดคอนเสิร์ต นิทรรศการ ฯลฯ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (จุดแข็ง ข้อ ๖) <u>จุดอ่อน</u> - ต้องมีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของ SOCIAL MEDIA PLATFORM แต่ละส่วน ให้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความสับสน และสร้างความเข้าใจกับผู้ที่สนใจ (จุดอ่อน IT ข้อ ๔) - บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และไม่มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ดูแลในการจัดทำและนำเข้าข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง รวมถึงการจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการทำงานด้านดิจิทัลมีอยู่อย่างจำกัด (จุดอ่อน IT ข้อ ๖) - บุคลากรของกองทุนฯ ขาดทักษะที่ผสมผสานความรู้ด้านเทคโนโลยีและศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงขาดทักษะและประสบการณ์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อระดมทุนหารายได้เข้ากองทุน (จุดอ่อน HR ข้อ ๒) <u>โอกาส</u> - จัดให้มีการรณรงค์ในมิติทางวัฒนธรรมผ่านสื่อโซเชียล เพื่อสร้างกระแสความนิยมให้กับประชาคมสมัยใหม่ (โอกาส IT ข้อ ๖) <u>อุปสรรค</u> - ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการจัดกิจกรรม หรือขยายเครือข่ายเพื่อการระดมทุน (อุปสรรค ข้อ ๑) - ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี ส่งผลให้ทุกฝ่าย	- โครงการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม “สืบศาสตร์ สานศิลป์ เชิดชูครูเพลง” ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ - โครงการบริหารกองทุนและระดมทุน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐

มาตรการการพัฒนากองทุนฯ	วิเคราะห์ SWOT	โครงการภายใต้มาตรการของกองทุนฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
	ต้องมีการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมสู่การปรับตัวสู่การเป็นสังคมดิจิทัล (Digital Transformation) (อุปสรรค IT ข้อ ๑) - กระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ยังต้องอ้างอิงกับระเบียบราชการฯ ทำให้ขาดความคล่องตัว (อุปสรรค IT ข้อ ๒) - งบประมาณในการสนับสนุน เพื่อนำไปพัฒนาไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง (อุปสรรค IT ข้อ ๓) - มีความจำเป็นต้องลงทุนเพื่อพัฒนาฮาร์ดแวร์และ ซอฟต์แวร์ให้รองรับการพัฒนาาระบบสารสนเทศ ขาดองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาต่อยอด รวมถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล (อุปสรรค IT ข้อ ๕) - ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะสูงจากภาคเอกชน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการสรรหาบุคลากรจากภาคเอกชน และ Creative Industry ที่เสนอค่าตอบแทนสูงกว่า (อุปสรรค HR ข้อ ๒) - ค่านิยมคนรุ่นใหม่บางส่วนที่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมลดลง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงเชิงสังคม-เศรษฐกิจ เช่น Aging Society, Globalization, ความขัดแย้งเชิงวัฒนธรรม หากบุคลากรกองทุนฯ ไม่ปรับตัว อาจทำให้ขาดทักษะที่จำเป็นและทำให้การพัฒนาบุคลากรต้องใช้ทรัพยากรมากขึ้น (อุปสรรค HR ข้อ ๓)	

มาตรการการพัฒนากองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)

มาตรการที่ ๑	แผนระยะยาว
ยกย่อง ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)
กลยุทธ์ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงาน เพื่อสร้างคุณค่าและการรับรู้ในสังคม เป้าหมายหลัก สังคมได้รับรู้และเห็นคุณค่าของศิลปิน และศิลปวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงคุณภาพ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้ง มีการเผยแพร่และสืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	๑. มีแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (บ้านศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม) เพิ่มขึ้น อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง ๒. มีแผนที่บ้านศิลปินแห่งชาติอันเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเผยแพร่ทางเว็บเพจ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๓. ขยายความร่วมมือการเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน และการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม กับองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในประเทศ ประเทศภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติ ๔. สนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

มาตรการที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการและ สิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม กลยุทธ์ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมได้รับการดูแล และปกป้องคุ้มครองอย่างทั่วถึง เป้าหมายหลัก ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมมีความภาคภูมิใจ และมีขวัญกำลังใจในการทำงานวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงคุณภาพ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม มีสุขภาพที่ดี มีความพร้อมในการสร้างสรรค์ ถ่ายทอดและต่อยอดคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	แผนระยะยาว ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) ๑. โครงการสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม - จัดสวัสดิการให้กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม อาทิ ค่าตอบแทนรายเดือน และค่ารักษาพยาบาล ฯลฯ โดยมีจำนวนศิลปินฯ ที่ได้รับการดูแลสวัสดิการฯ เพิ่มขึ้น แต่ละปีตามจำนวนที่ได้รับการประกาศยกย่อง หรือแต่งตั้งให้เป็นศิลปินฯ ๒. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย - การเยี่ยมเยียนศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม อย่างน้อยปีละ ๔๐ คนทั่วประเทศ - เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนางานศิลปะให้ตกทอดเป็นมรดกของชาติสืบไป - ผลักดันให้เกิดสิทธิประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เช่น การปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้อง การขอส่วนลดค่าบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น - เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในการร่วมมือการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งชี้แจงข้อมูลด้านสวัสดิการให้แก่ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ได้รับทราบและเข้าใจ
---	--

มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	แผนระยะยาว ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)
กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม เป้าหมายหลัก การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ เป้าหมายเชิงคุณภาพ มีกระบวนการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงบุคลากรของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการกองทุนฯ	๑. ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ๒. ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ ๓. ปฏิบัติตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงาน ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ -๒๕๗๐) ๔. ปฏิบัติตามแผนการพัฒนาโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ๕. พัฒนาล้างข้อมูล ซึ่งรวบรวมองค์ความรู้จากการถ่ายทอด ต่อยอดประสบการณ์ของศิลปินแห่งชาติ และศิลปินผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืน ๖. ปฏิบัติตามระเบียบการบริหารกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัวยิ่งขึ้น ๗. มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ - ด้านการบริหารเงินกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม - ด้านการบริหารสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม (เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของ คณะกรรมการกองทุน/ผู้บริหารทุนหมุนเวียน รวมถึงผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ) ๘. มีการพัฒนาศักยภาพและบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดประชุมระดมความคิด ทำความเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการกองทุนในเรื่องต่าง ๆ ร่วมกับ บุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่เป็นประจำ อาทิเช่น ประชุมร่วมกับศิลปินแห่งชาติ , กลุ่มนิติกร , กลุ่มตรวจสอบภายในของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และกรมบัญชีกลาง เพื่อให้สามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มาตรการที่ ๔
เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน
และเพิ่มแหล่งทุน

กลยุทธ์

มีรายได้จากการระดมทุนเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายหลัก

เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน รวมถึงเพิ่มแหล่งทุน และขยายการมีส่วนร่วมสนับสนุนงานวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดคุณค่าและ/หรือมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม

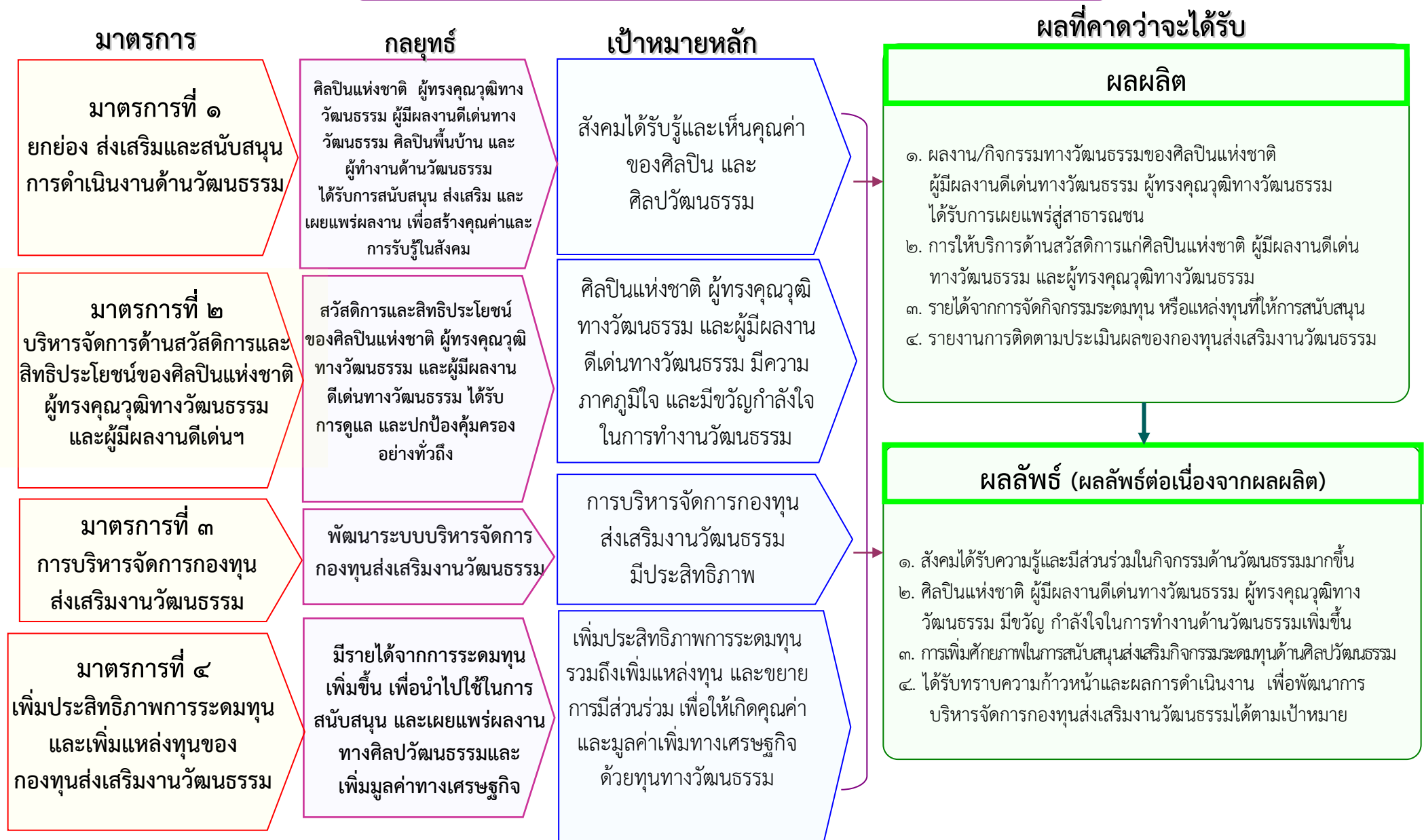
เป้าหมายเชิงคุณภาพ

การได้รับความร่วมมือ สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

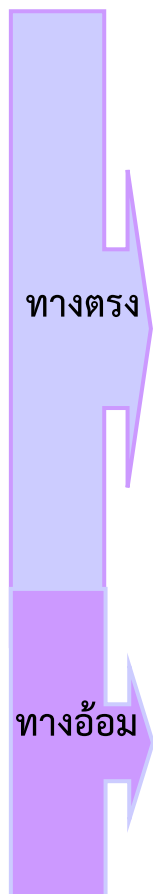
แผนระยะยาว
ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

๑. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กิจกรรมจัดการแสดงทางวัฒนธรรม
๒. โครงการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม “สืบศาสตร์ สานศิลป์ เชิดชูครูเพลง”
๓. โครงการบริหารกองทุนและระดมทุน
 - จัดให้มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนหรือบุคคลทั้งในประเทศ ประเทศภูมิภาคอาเซียน และในต่างประเทศ ร่วมจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อหารายได้กับกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ แห่ง/ราย ต่อปี
 - จัดหาผู้สนับสนุนหลัก (Sponsor) ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ
 - จัดทำ Marketing shop รวมผลงานและผลิตภัณฑ์ของศิลปินแห่งชาติ
 - จัดทำ Museum Shop เป็นที่มีผลงานของที่ระลึกของศิลปินแห่งชาติ จำหน่าย พร้อมจัดทำโชว์รูมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้รายได้ส่วนหนึ่งเป็นของศิลปินแห่งชาติด้วย

ผลจากการดำเนินงานตามมาตรการของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ตามมาตรการของกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการหรือความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ / ความคาดหวัง
๑. ศิลปินแห่งชาติ และ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	- ต้องการให้เพิ่มงบสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลให้สูงขึ้น - ต้องการให้เพิ่มค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับค่าครองชีพปัจจุบัน - ต้องการให้ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานเพิ่มมากขึ้น	กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ใช้งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมของศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ - การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน
๒. ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	- ต้องการให้มีค่าตอบแทนเช่นเดียวกับศิลปินแห่งชาติ - ต้องการให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานเพิ่มมากขึ้น - ควรมีการเยี่ยมเยียนและดูแลความเป็นอยู่เพิ่มมากขึ้น	- การส่งเสริมการผลิตสื่อเผยแพร่ชีวประวัติและผลงานของศิลปินแห่งชาติ - การให้งบสนับสนุนการจัดกิจกรรมของศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น - การจัดโครงการเยี่ยมบ้านสานสัมพันธ์และโครงการสื่อมวลชนพบศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม
๓. บุคคล คณะบุคคล องค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	- ต้องการส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง - มีโอกาสในการแสดงผลงาน หรือจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้านต่างๆเพิ่มขึ้น	- มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงาน องค์ความรู้ ตลอดจนชีวประวัติของศิลปินแห่งชาติ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ * การจัดนิทรรศการ * จัดทำหน้าเว็บไซต์เผยแพร่ผลงาน * การจัดกิจกรรม เช่น โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม กิจกรรมเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติฯ ฯลฯ * การอุดหนุนงบให้ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น
๔. ผู้อำนวยการกองทุนฯ/ข้าราชการและพนักงานกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	- สามารถบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการกองทุนฯ	
๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / สภาวัฒนธรรมจังหวัด	- เผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง - เป็นผู้ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม - จัดทำข้อมูลภูมิปัญญาอย่างละเอียดที่จะใช้ถ่ายทอดได้และจัดทำลิขสิทธิ์เฉพาะตัว - มีส่วนร่วมสนับสนุนในการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด	
๖. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	- เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน และเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์งานศิลปะ - ควรถ่ายทอดความรู้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีสนใจในศิลปะสาขา/แขนงต่างๆ - สร้างสรรค์ผลงานอย่างสม่ำเสมอ	

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)

โครงการที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)			
	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
มาตรการที่ ๑ ยกย่อง ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม				
๑. โครงการสนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๘๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๔,๘๐๐,๐๐๐
๒. โครงการติดตามและ ประเมินผลการให้เงินสนับสนุน งานด้านวัฒนธรรม	๑๑,๔๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๗๔๑,๔๐๐
๓. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญา ศิลปินแห่งชาติ และผู้มีผลงาน ดีเด่นทางวัฒนธรรม	๔๕๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๔๕๐,๐๐๐
๔. โครงการเผยแพร่เกียรติคุณ ศิลปินแห่งชาติ	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕. โครงการจัดซื้อผลงานของ ศิลปินแห่งชาติ	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๖. โครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
มาตรการที่ ๒ บริหารจัดการด้านสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทาง วัฒนธรรมและผู้มีผลงาน ดีเด่นทางวัฒนธรรม				
๑. โครงการสวัสดิการศิลปิน แห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๖๘,๐๙๕,๐๐๐	๖๗,๘๗๙,๕๐๐	๘๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๑๖,๙๗๔,๕๐๐
๒. โครงการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม	๗๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐
๓. โครงการเสริมสร้างสุขภาพ กายใจ เพื่อสานสายใยใส่ใจ วัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐

โครงการที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)			
	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
มาตรการที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุน ส่งเสริมงานวัฒนธรรม				
โครงการพัฒนาปรับปรุง ฐานข้อมูลสารสนเทศของ กองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม	๒๘๐,๐๐๐	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๘๐,๐๐๐
มาตรการที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน และเพิ่มแหล่งทุนของ กองทุนส่งเสริมงาน วัฒนธรรม				
๑. โครงการเผยแพร่ ภูมิปัญญาศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทาง วัฒนธรรม กิจกรรมการ จัดการแสดงทางวัฒนธรรม	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒. โครงการจัดการแสดง ทางวัฒนธรรม “สืบศาสตร์ สานศิลป์ เชิดชูครูเพลง”	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗๑,๕๓๖,๔๐๐	๗๑,๔๐๙,๕๐๐	๒๑๑,๖๐๐,๐๐๐	๓๕๔,๕๔๕,๙๐๐